

Marketing – Web-based

Online-Marketing 2.0 – Wie Sie Ihre Internetaktivitäten mit Web Analytics präzise steuern

KURZBESCHREIBUNG

Sie möchten Ihre Website optimieren und mehr Kunden dazu ermutigen, Ihre Seite zu besuchen? Die Online-Werkzeuge Web-Analytics und Web-Controlling helfen dabei, das Verhalten von Besuchern auf Websites auszuwerten und dadurch Schwachstellen zu erkennen und zu verbessern.

ZIELSETZUNG

Die Veranstaltung zeigt Ihnen die vielfältigen Steuerungsmöglichkeiten in E-Business und Online-Marketing auf und vertieft gleichzeitig Ihr Verständnis für Web-Controlling. Konkrete Fragestellungen aus dem Online-Marketing werden strukturiert analysiert und Sie erarbeiten systematisch Lösungen. Das Erlernete soll dabei durch praxisnahe Fallbeispiele und den Einsatz geeigneter Web-Analytic-Tools vertieft werden. Sollte im Anschluss an die Schulung der Wunsch nach einem weiteren Seminartag vorhanden sein, können die Teilnehmer dies mit dem Dozenten vereinbaren.

INHALTE

- Begriffliche Einordnung
- Vorgehensmodelle für Web-Controlling und Online-Marketing
- Datenquellen für Web-Analytics und Kennzahlen des E-Business
- Instrumente des Online-Marketing und Kennzahlen
- Tools zur Steuerung von Online-Marketing Kampagnen
- Einrichtung und konkrete Anwendung ausgewählter Tools (GoogleAnalytics, SEO-Tools etc.)
- Übung und Fazit

ZIELGRUPPE

Neueinsteiger aus dem Bereich Marketing, aber auch Führungskräfte, Angestellte und Selbstständige aller Branchenweige, die an der Gestaltung des Online-Marketings interessiert sind und Möglichkeiten des Web-Controlling kennenlernen möchten. Vorkenntnisse im Bereich Controlling, Marketing und Internet sind vorteilhaft.

Abschluss: **Teilnahmebestätigung**

Dauer: **1 Tag**

Veranstaltungsort: **Hochschule Aalen**

Gebühr: **650 Euro**

Teilnehmerzahl: **4 – 8 Teilnehmer**