

# GSO | Graduate School Ostwürttemberg

## **Studien- und Externenprüfungsordnung für die Master-Studienprogramme der Graduate School Ostwürttemberg vom 5. September 2017**

### **Lesefassung vom 5. September 2017**

Am 12. Juli 2017 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende Erstfassung der Studien- und Externenprüfungsordnung (SPO 403) beschlossen. Mit Verfügung vom 5. September 2017 hat der Rektor dieser Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

## § 41 Masterstudienprogramm General Management (MBA)

### I - Präambel – Qualifikationsziele

#### Allgemeines

Der Studiengang ist ein berufsbegleitend-weiterbildender, nicht konsekutiver Studiengang mit klarer Anwendungsorientierung. Übergreifendes Ziel ist es, den Studierenden aktuelles Wissen und praxisorientierte Methoden zur Vorbereitung auf Führungspositionen zu vermitteln sowie die Fähigkeit, diese auf bekannte und neue Problemstellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, sich nach Studienabschluss selbstständig neues Wissen und Fähigkeiten anzueignen. Der Masterstudiengang besitzt eine Regelstudienzeit von vier Semestern. Das letzte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit. Die Lehrveranstaltungen und zugehörigen Prüfungen werden in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt. Die Sprache wird in der Modulbeschreibung festgelegt.

#### Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich vornehmlich an Studieninteressierte der Region mit nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Hochschulabschluss ihres Erststudiums.

Darüber hinaus ist der Studiengang auch für jede/n InteressentInnen mit abgeschlossenem betriebswirtschaftlichem Erststudium frei zugänglich, die/der für sich eine Vertiefung der bereits erlangten Kenntnisse als sinnvoll erachtet und eine entsprechende akademische Weiterbildung anstrebt.

Insbesondere können Studierende mit wirtschaftswissenschaftlichen Vorkenntnissen zwei Basismodule, General Management und Rechnungswesen & Bilanzierung, durch Wahlpflichtfächer ersetzen.

Die Kombination von Studium und Berufstätigkeit soll zum einen den Praxistransfer der vertieften und detaillierten Kenntnisse fördern und zum anderen den Auf- und Ausbau von Kontakten eines Netzwerkes in der Region ermöglichen.

#### Globalziel

Mit dem Abschluss ihres Studiums erwerben die AbsolventInnen den Grad eines Masters of Business Administration (MBA) in General Management. Die AbsolventInnen des Masterstudiengangs werden darauf vorbereitet, interdisziplinäre Führungsaufgaben zu übernehmen. Sie sind in der Lage, moderne praxisorientierte Managementmethoden nach ihrer Eignung auszuwählen, fachgerecht anzuwenden und zu steuern, sowie Kernkonzepte der Betriebswirtschaft praxisorientiert zu übertragen und diese aufgrund ihrer Erfahrung aus Fallstudien und Praxisprojekten effizient einzusetzen, zu steuern und zu bewerten. Zudem besitzen sie breite und erprobte Führungs- und Sozialkompetenzen.

#### Detailziele

Die AbsolventInnen werden insbesondere auf die Herausforderungen und die Gestaltung der Digitalisierung vorbereitet durch vertiefte Kenntnisse in Querschnittskompetenzen wie Datenmanagement, Business Development und Leadership. Die AbsolventInnen werden zur unternehmerischen Gestaltung des disruptiven Wandels und zum Umgang mit Technologien und Werkzeugen der Datennutzung in Prozessen und innovativen Geschäftsmodellen befähigt. Daneben werden sie systematisch auf die betriebswirtschaftlichen Problemstellungen ihres Arbeitsalltags vorbereitet und erwerben das dafür nötige Handlungswissen sowie Befähigungen aus den vier nachfolgenden Kompetenzfeldern, um letztlich fundiert entscheiden und führen zu können:

1. General-Management-Kompetenzen
2. Funktionale Kompetenzen
3. Führungskompetenzen
4. Methodenkompetenzen
5. Sozialkompetenzen

Konzeptimmanent ist dabei die interdisziplinäre Ausrichtung, die sich sowohl in der Zielgruppe der StudienanfängerInnen als auch den Lehrinhalten und damit folgerichtig in den potenziellen Arbeitsfeldern widerspiegelt.

Die Studierenden analysieren, strukturieren und bewerten mittels der hierdurch erlangten Fach- und Methodenkompetenzen interdisziplinär realitätsrelevante Sachverhalte. Sie lösen Aufgabenstellungen aus dem gesamten betriebswirtschaftlichen Spektrum umfassend und eigenständig.

- 1. General Management Kompetenz:** Die AbsolventInnen sind in der Lage, ihre erworbenen, vertieften und detaillierten Kenntnisse u.a. in den Bereichen Unternehmensstrategie, Unternehmensstruktur, Unternehmenskultur sowie Unternehmensverantwortung zu übertragen und damit einhergehende Steuerungs- oder Veränderungsprozesse fachlich zu begleiten. Weiterhin sind sie in der Lage, diese Kenntnisse in bereichsspezifischen Diskussionen fachlich und wissenschaftlich fundiert einzubringen und ihr Wissen und ihre Fertigkeiten auf angrenzende Bereiche zu übertragen.
- 2. Funktionale Kompetenzen:** Die AbsolventInnen sind in der Lage, die während des Studiums erworbene funktional-betriebswirtschaftliche Kompetenz und ihr Know-how, z. B. in den Bereichen des Marketings, Finanzen & Controlling, Rechnungswesen & Bilanzierung, HR, Unternehmensfinanzierung und Operations Management gestalterisch fundiert einzubringen. Sie werden befähigt, mit Hilfe des vermittelten vertieften Wissens, eine qualitätsorientierte Steuerung von Branchenunternehmen zu beurteilen, zu konzipieren und zu begleiten sowie im Bedarfsfall weiterzuentwickeln (exemplarische Einsatzbereiche bilden hier Aufgaben in klassischen funktionalen, betriebswirtschaftlichen Organisationseinheiten).
- 3. Führungskompetenz:** Die AbsolventInnen werden in die Lage versetzt, sowohl eigenverantwortlich und selbstständig ergebnisorientiert zu arbeiten als auch Teams ergebnisorientiert anzuleiten. In diesem Kontext sind sie befähigt, aktuelle Fragestellungen der beruflichen Praxis wissenschaftlich zu untersuchen und zu bewerten (eigenständige Literaturrecherche, Erstellung von Designs und Einbindung neuer Wettbewerbssituationen).
- 4. Methodenkompetenz:** Die AbsolventInnen können im Rahmen einer wissenschaftlichen Analyse systembezogene Besonderheiten in beruflichen bzw. praxisorientierten Anwendungsfeldern berücksichtigen und für den spezifischen Einzelfall aus der Vielzahl an betriebswirtschaftlichen Instrumenten und Methoden die passende Methodik abwägen, auswählen, einsetzen und bewerten. Zudem können die AbsolventInnen auf Basis ihres breiten Wissens über die interdisziplinären Forschungsmethoden Zusammenhänge und Unterschiede der unterschiedlichen Disziplinen beschreiben, analysieren und erklären.
- 5. Sozialkompetenz:** Die AbsolventInnen sind befähigt, komplexe Projekte zu planen, zu steuern und zu bewerten sowie ihre erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf konkreten Projektaufträge ergebnisorientiert zu übertragen. Zur Gewährleistung einer wirkungsvollen Kommunikation verfügen sie über vertiefte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie über ein ausgeprägtes Maß an Teamfähigkeit. Darüber hinaus werden sie befähigt, Arbeitsgruppen und Teams fachlich anzuleiten, ergebnisorientiert zu führen und die Arbeitsergebnisse zu vertreten.

Die Herausforderungen der Digitalisierung (neue Geschäftsmodelle, Möglichkeiten der Datenanalyse, Herausforderungen organisatorischer Art sowie sich verändernde Kompetenzprofile) finden in allen Modulen Niederschlag.

#### **Gesamtkompetenz:**

Die AbsolventInnen sind in der Lage, interdisziplinäre Zusammenhänge im Wettbewerbsumfeld von Unternehmen zu bewerten und daraus abgeleitet Steuerungsmöglichkeiten abzugrenzen und zu beurteilen. Die auftretenden Sachverhalte und die gefundenen Ergebnisse können sie sicher und wirkungsvoll in deutscher und englischer Sprache schriftlich und mündlich schildern bzw. darlegen.

Die AbsolventInnen werden zur unternehmerischen Gestaltung des disruptiven Wandels der Digitalisierung und zum Umgang mit Technologien und Werkzeugen der Datennutzung in Prozessen und

innovativen Geschäftsmodellen befähigt. Daneben werden sie systematisch auf die aktuellen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen ihres Arbeitsalltags vorbereitet und erwerben das dafür nötige Handlungswissen.

### **Berufsbefähigung:**

Der Studiengang ist vorrangig ausgerichtet auf die Befähigung der AbsolventInnen, erste, aber auch weitergehende Führungsaufgaben auf Gruppen-, Abteilungs- und Bereichsebene wahrzunehmen. Im Rahmen des MBA-Studiums werden folgende Fähigkeiten vermittelt:

- Entscheidungsfindung unter erhöhtem Zeit-, Qualitäts- und Kostendruck,
- Verständnis für komplexe internationale Markt- und Wettbewerbssituationen,
- Anwendung eines zeitgemäßen, Coaching-orientierten Führungsverständnisses,
- Entwicklung und Bewertung von strategischen und operativen Handlungsoptionen als auch der ergebnisorientierten Umsetzbarkeit.

Darüber hinaus soll der Studiengang zur bürgerschaftlichen Teilhabe befähigen. Hierbei werden u.a. interdisziplinäre Kommunikationsfähigkeiten, das Wirken der eigenen Person gegenüber den Mitmenschen und in heterogenen Teams als auch der Umgang mit Konflikten gelehrt.

Die AbsolventInnen des Masterstudienganges General Management

- können Unternehmens- und Bereichsstrategien sowie organisatorische Strukturen und Prozesse analysieren, bewerten und eigenständig weiterentwickeln;
- beherrschen analytische, insbesondere quantitative Methoden, zur Analyse und Steuerung unternehmerischer Kennzahlensysteme;
- haben Kenntnis über datengetriebene Geschäftsmodelle
- können wirtschaftswissenschaftliche, soziologische, psychologische und mathematisch-naturwissenschaftliche Ansätze und Methoden interdisziplinär verknüpfen, um komplexe Problemstellungen neuen, ganzheitlichen Lösungen zuzuführen;
- sind in der Lage, selbstständig Fragestellungen für wissenschaftliche Probleme zu entwickeln und weiterführende Schlussfolgerungen zu ziehen sowie diese gegenüber Laien und Fachleuten argumentativ zu verteidigen;
- können sich selbstständig neue Themen- und praktische Aufgabengebiete erschließen, relevante Schlüsselinformationen identifizieren und lösungsorientiert Handlungsziele formulieren unter Berücksichtigung ökonomischer, gesellschaftlicher und ökologischer Aspekte.
- können die Auswirkungen der Digitalisierung im jeweiligen Modulkontext herauszuarbeiten und dazu neue Ansätze zu entwickeln.

Aus diesen übergeordneten Qualifikationszielen des Studiengangs leiten sich die einzelnen Modulziele ab.

Durch die Beschreibung der Modulziele werden der Studienverlauf sowie die Inhalte und die Verknüpfung mit anderen Modulen transparent. Die qualitativen und quantitativen Anforderungen an den Studiengang werden konkretisiert.

## **II - Studienaufbau und -umfang**

- (1) Das Studienprogramm ist modular aufgebaut. Die Gewichtung der Noten für die Module im Masterzeugnis richtet sich nach den Credit Points der Module.
- (2) Für das Studienprogramm gelten neben den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen des Allgemeinen Teils in § 2 Abs. 2 folgende besondere Zulassungsvoraussetzungen. Zur Externen Prüfung im Studienprogramm General Management (MBA) kann weiterhin nur zugelassen werden, wer
  1. in der Regel über mindestens 2 Jahre Berufspraxis nach Beendigung des Studiums verfügt,

2. den Antrag auf Zulassung zum Studium und alle erforderlichen Bewerbungsunterlagen und Referenzen auf den dafür vorgesehenen Formularen frist- und formgerecht bis zum 30. Juni jeden Jahres bei der Graduate School Ostwürttemberg eingereicht hat,
  3. seine Englischkenntnisse in Form einer Sprachqualifikation nachweist: TOEFL mit mind. 220 (cb), 72 (ib), TOEIC mind. 760 Pkt., IELTS mind. 6,0 oder einem Äquivalent,
  4. erfolgreich am stattfindenden Auswahlgespräch teilnimmt.
- (3) Der Arbeitsaufwand der Masterarbeit beträgt im Studienprogramm General Management (MBA) in der Regel 25 Credit Points.
- (4) Die Gesamtnote der Masterarbeit setzt sich zusammen aus:
1. 85 % der Note der schriftlichen Arbeit (einschließlich dazugehöriger praktischer Tätigkeiten),
  2. 15 % der Note der Defence/ Abschlusspräsentation,
  3. und den unbenoteten Teilleistungen Proposal und Wissenschaftliches Arbeiten.
- Alle drei Teilleistungen müssen für sich bestanden werden. Eine nicht bestandene Defence/ Abschlusspräsentation bzw. eine nicht bestandene Vorlesung in wissenschaftlichem Arbeiten bzw. ein nicht bestandenes Proposal kann einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholung ist ausgeschlossen.
- (5) Wahlbereich: Die Teilnehmer des Studienprogramms wählen im 1., 2. und 3. Semester Wahlfächer aus den jeweils angebotenen Wahlbereichen im Umfang von insgesamt 20 CP.
- a) Für Studierende des Studienprogramms MBA-BAN gilt:
1. Im Wahlbereich 1 (Modul 82501) ist im 1. Semester ein Modul im Umfang von 5 CP zu wählen.
  2. Im Wahlbereich 2 (Modul 82502) ist im 2. Semester ein Modul im Umfang von 5 CP zu wählen.
  3. Im Wahlbereich 3 (Module 82503 + 82504) sind im 3. Semester insgesamt 2 Module im Umfang von jeweils 5 CP (insgesamt 10 CP) zu wählen.
- b) Für Studierende des Studienprogramms MBA-BAW gilt:
1. Im Wahlbereich 1 (Modul 82501, 82505 und 82506) sind im 1. Semester insgesamt drei Module im Umfang von jeweils 5 CP (insgesamt 15 CP) zu wählen.
  2. Im Wahlbereich 2 (Modul 82502) ist im 2. Semester ein Modul im Umfang von 5 CP zu wählen.
  3. Im Wahlbereich 3 (Module 82503 + 82504) sind im 3. Semester insgesamt 2 Module im Umfang von jeweils 5 CP (insgesamt 10 CP) zu wählen.
- (6) Teilnehmer des Studienprogramms, die in einem ersten berufsqualifizierenden Studiengang einen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss erlangt haben, studieren das Studienprogramm entsprechend dem Curriculum MBA-BAW (siehe nachstehende Tabelle). Teilnehmer des Studienprogramms die nicht unter Satz 1 fallen, studieren das Studienprogramm entsprechend dem Curriculum MBA-BAN (siehe nachstehende Tabelle). Eine Entscheidung über das zu absolvierende Studienprogramm trifft der Prüfungsausschuss. Die unter Studienaufbau und – Umfang genannten Punkte Nr. 1-5 gelten für alle Teilnehmer des Studienprogramms dieser SPO-Version gleichermaßen.

## Curriculum Master Business Administration (MBA-BAN)

### Pflichtbereich

Nr.	Modul / LV	Art	Semester/Präsenzzeiten				CP
			1	2	3	4	
<b>82001</b>	<b>General Management</b>						<b>5</b>
82101	General Management	V,Ü	50				5
<b>82002</b>	<b>Rechnungswesen &amp; Bilanzierung</b>						<b>5</b>
82102	Rechnungswesen & Bilanzierung	V,Ü	50				5
<b>82003</b>	<b>Quantitative Grundlagen &amp; Forschungsmethoden</b>						<b>5</b>
82103	Quantitative Grundlagen & Forschungsmethoden	V,Ü	50				5
<b>82004</b>	<b>Human Resources &amp; Leadership</b>						<b>5</b>
82201	Human Resources & Leadership	V,Ü		50			5
<b>82005</b>	<b>Finanzen &amp; Controlling</b>						<b>5</b>
82202	Finanzen & Controlling	V,Ü		50			5
<b>82006</b>	<b>Strategie &amp; Marketing</b>						<b>5</b>
82203	Strategie & Marketing	V,Ü		50			5
<b>82007</b>	<b>Business Development</b>						<b>5</b>
82301	Business Development	V,Ü			50		5
<b>82008</b>	<b>Datenmanagement &amp; Analyse</b>						<b>5</b>
82302	Datenmanagement & Analyse	V,Ü			50		5
<b>82009</b>	<b>Operations Management</b>						<b>5</b>
82303	Operations Management	V,Ü			50		5
<b>9999</b>	<b>Master Thesis</b>						<b>25</b>
9999	Master Thesis	P				20	25
9997	Begleitende Veranstaltung	P				20	
9998	Defence	P				30	
	<b>Summe Präsenzzeiten</b>		150	150	150	70	
	<b>Pflichtbereich CP</b>		15	15	15	25	70
	<b>Summe Prüfungen</b>		3	3	3	MA	

**Wahlpflichtbereich (MBA-BAN)**

Nr.	Modul / LV	Art	Semester/ CP				CP
			1	2	3	4	
82501	Wahlfach 1 (Wahlbereich 1)		X				5
82502	Wahlfach 2 (Wahlbereich 2)			X			5
82503	Wahlfach 3 (Wahlbereich 3)				X		5
82504	Wahlfach 4 (Wahlbereich 3)				X		5
<b>Wahlbereich 1 (Modul 82501 (Wahl 1 aus 4))</b>							
82010	<b>Intercultural Management</b>						5
82104	Intercultural Management	V,Ü	50				
82011	<b>Recht &amp; Steuern</b>						5
82105	Recht & Steuern	V,Ü	50				
82012	<b>Interdisziplinäres Projektmanagement</b>						5
82106	Interdisziplinäres Projektmanagement	V,P	50				
82013	<b>Emerging Markets</b>						5
82107	Emerging Markets	V,P	50				
<b>Wahlbereich 2 (Modul 82502 (Wahl 1 aus 3))</b>							
82014	<b>Psychologie &amp; Wirtschaft</b>						5
82204	Psychologie & Wirtschaft	V,P		50			
82015	<b>Governance, Risk &amp; Compliance</b>						5
82205	Governance, Risk & Compliance	V,Ü		50			
82016	<b>Entrepreneurship</b>						5
82206	Entrepreneurship	V,P		50			
<b>Wahlbereich 3 (Modul 82503 + 82504 (Wahl 2 aus 4))</b>							
82017	<b>Advanced Human Resources Management</b>						5
82304	Advanced Human Resources Management	V,P			50		
82018	<b>Unternehmensfinanzierung</b>						5
82305	Unternehmensfinanzierung	V,P			50		
82019	<b>Operational Excellence</b>						5
82306	Operational Excellence	V,P			50		
82013	<b>Emerging Markets</b>						5
82107	Emerging Markets	V,P			50		
<b>Gesamt Pflicht- und Wahlbereich</b>							
<b>Summe Präsenzzeiten</b>				200	200	250	70
<b>Summe CP</b>				20	20	25	25
<b>Summe Prüfungen</b>				4	4	5	MA

## Curriculum Master Business Administration (MBA-BAW)

### Pflichtbereich

Nr.	Modul / LV	Art	Semester/Präsenzzeiten				CP
			1	2	3	4	
<b>82003</b>	<b>Quantitative Grundlagen &amp; Forschungsmethoden</b>						<b>5</b>
82103	Quantitative Grundlagen & Forschungsmethoden	V,Ü	50				5
<b>82004</b>	<b>Human Resources &amp; Leadership</b>						<b>5</b>
82201	Human Resources & Leadership	V,Ü		50			5
<b>82005</b>	<b>Finanzen &amp; Controlling</b>						<b>5</b>
82202	Finanzen & Controlling	V,Ü		50			5
<b>82006</b>	<b>Strategie &amp; Marketing</b>						<b>5</b>
82203	Strategie & Marketing	V,Ü		50			5
<b>82007</b>	<b>Business Development</b>						<b>5</b>
82301	Business Development	V,Ü			50		5
<b>82008</b>	<b>Datenmanagement &amp; Analyse</b>						<b>5</b>
82302	Datenmanagement & Analyse	V,Ü			50		5
<b>82009</b>	<b>Operations Management</b>						<b>5</b>
82303	Operations Management	V,Ü			50		5
<b>9999</b>	<b>Master Thesis</b>						<b>25</b>
9999	Master Thesis	P				20	25
9997	Begleitende Veranstaltung	P				20	
9998	Defence	P				30	
	<b>Summe Präsenzzeiten</b>		50	150	150	70	
	<b>Pflichtbereich CP</b>		5	15	15	25	70
	<b>Summe Prüfungen</b>		1	3	3	MA	



**Wahlpflichtbereich (MBA-BAW)**

Nr.	Modul / LV	Art	Semester/ CP				CP
			1	2	3	4	
82501	Wahlfach 1 (Wahlbereich 1)		X				5
82505	Wahlfach 5 (Wahlbereich 1)		X				5
82506	Wahlfach 6 (Wahlbereich 1)		X				5
82502	Wahlfach 2 (Wahlbereich 2)			X			5
82503	Wahlfach 3 (Wahlbereich 3)				X		5
82504	Wahlfach 4 (Wahlbereich 3)				X		5
<b>Wahlbereich 1 ( Modul 82501, 82505 und 82506 (Wahl 3 aus 6))</b>							
<b>82010</b>	<b>Intercultural Management</b>						<b>5</b>
82104	Intercultural Management	V,Ü	50				
<b>82011</b>	<b>Recht &amp; Steuern</b>						<b>5</b>
82105	Recht & Steuern	V,Ü	50				
<b>82012</b>	<b>Interdisziplinäres Projektmanagement</b>						<b>5</b>
82106	Interdisziplinäres Projektmanagement	V,P	50				
<b>82013</b>	<b>Emerging Markets</b>						<b>5</b>
82107	Emerging Markets	V,P	50				
<b>82001</b>	<b>General Management*</b>						<b>5</b>
82101	General Management	V,Ü	50				
<b>82002</b>	<b>Rechnungswesen &amp; Bilanzierung*</b>						<b>5</b>
82102	Rechnungswesen & Bilanzierung	V,Ü	50				
<b>Wahlbereich 2 ( Modul 82502 (Wahl 1 aus 3))</b>							
<b>82014</b>	<b>Psychologie &amp; Wirtschaft</b>						<b>5</b>
82204	Psychologie & Wirtschaft	V,P		50			
<b>82015</b>	<b>Governance, Risk &amp; Compliance</b>						<b>5</b>
82205	Governance, Risk & Compliance	V,Ü		50			
<b>82070</b>	<b>Entrepreneurship</b>						<b>5</b>
82071	Entrepreneurship	V,P		50			
<b>Wahlbereich 3 (Modul 82503 + 82504 (Wahl 2 aus 4))</b>							
<b>82017</b>	<b>Advanced Human Resources Management</b>						<b>5</b>
82304	Advanced Human Resources Management	V,P			50		
<b>82018</b>	<b>Unternehmensfinanzierung</b>						<b>5</b>
82305	Unternehmensfinanzierung	V,P			50		
<b>82019</b>	<b>Operational Excellence</b>						<b>5</b>
82306	Operational Excellence	V,P			50		
<b>82013</b>	<b>Emerging Markets</b>						<b>5</b>
82107	Emerging Markets	V,P			50		

Nr.	Modul / LV	Art	Semester/ CP				CP
			1	2	3	4	
	<b>Gesamt Pflicht- und Wahlbereich</b>						
	<b>Summe Präsenzzeiten</b>		200	200	250	70	
	<b>Summe CP</b>		20	20	25	25	90
	<b>Summe Prüfungen</b>		4	4	5	MA	