

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)
Wirtschaftsinformatik

Studiendauer

- 3 Semester inkl. Masterthesis
- Programmfumfang: 90 Credit Points (ECTS)

Zulassungs- voraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in – einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. (Wirtschafts-) Informatik oder – in Fachrichtung Maschinenbau, Elektrotechnik, Fertigungstechnik, BWL oder Wirtschaftsingenieurwesen und hochschuläquivalente Vorkenntnisse in (Wirtschafts-) Informatik oder fachverwandten Bereichen mit mind. 20 CP
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mind. Note 2,5)
- Hochschulabschluss mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)

Besonderheiten

- Praxisorientierte Projektarbeiten und enge Kontakte zu regionalen und globalen Unternehmen
- Mitarbeit in Forschungsprojekten
- Individuelle Schwerpunkt-wahl im Bereich „Data Science“ oder „Business Analytics“
- Persönliche und zeitnahe Betreuung durch die Professorinnen und Professoren
- Möglichkeit zum Double Degree bei der Clermont School of Business in Frankreich

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1288
- ✉ zulassungsamt-master@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Ein Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Das Bewerberportal ist in der Regel ab Mitte April geöffnet. Den aktuellen Bewerbungsschluss können Sie der Website entnehmen.

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen bereiten sich derzeit über 4.000 Studierende in mehr als 60 Studiengängen auf ihre Zukunft als Fachkräfte von morgen vor. Was in den Vorlesungen vermittelt wird, findet direkt Anwendung – in modern ausgestatteten Laboren, kreativen Werkstätten und dem Innovationszentrum auf einem der schönsten Campus-Anlagen Deutschlands.

Durch die enge Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen – darunter viele Weltmarktführer – knüpfen Studierende frühzeitig wertvolle Kontakte für Praktika, Projekte und den Berufseinstieg.

So starten die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen bestens vernetzt, praxisnah und zukunftsorientiert ins Berufsleben.



hs-aalen.de/wic



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen

Kontakt

Studiengangkoordinator



Prof. Dr. Manfred Rössle

Telefon +49 7361 576-6543
Manfred.Roessle@hs-aalen.de

Studienberatung



Marco Klaiber

Telefon +49 7361 576-6543
WI.Sekretariat@hs-aalen.de

Sekretariat



Christine Schmid

Telefon +49 7361 576-6543
WI.Sekretariat@hs-aalen.de



Mit Schwerpunkt
**BUSINESS
ANALYTICS**
oder
**DATA
SCIENCE**

Wirtschaftsinformatik
Master of Science (M.Sc.)

Master Wirtschaftsinformatik

Der Master Wirtschaftsinformatik ist ein Studium am Puls der Zeit. Für IT-Interessierte, die eine Karriere als Fach- oder Führungskraft in Unternehmen oder in der industriellen oder akademischen Forschung anstreben.

Im Fokus des Masterstudiums stehen datengetriebene Methoden aus den Bereichen Data Science, Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Business Analytics. Auf diese spannenden Fach- und Führungsaufgaben bereiten wir Sie mit unserem interdisziplinären Masterangebot gezielt vor, indem Sie fundiertes Know-how in der (Wirtschafts-) Informatik, quantitativen Analytik, sowie der Betriebswirtschaftslehre erlernen und in praktischen Übungen und Projekten erproben und umsetzen.

Studienangebot

Der Master bietet die Wahlmöglichkeit für eine individuelle Vertiefung in einem von zwei Schwerpunkten:

(1) Der Schwerpunkt „Data Science“, der die Vertiefung von technischen Aspekten datengetriebener Methoden in den Vordergrund stellt.

(2) Der Schwerpunkt „Business Analytics“, welcher den Fokus auf betriebswirtschaftliche Aspekte und die Analyse von Daten im Unternehmenskontext legt.



Studienübersicht

Semester	3	Masterthesis					Studium Generale
	2	Business Analytics: Methoden	Visual Analytics	Machine Learning & Artificial Intelligence	Schwerpunktmodul 1 Data Science Schwerpunktmodul 1 Business Analytics	Schwerpunktmodul 2 Data Science Schwerpunktmodul 2 Business Analytics	Schwerpunktmodul 3 Data Science Schwerpunktmodul 3 Business Analytics
	1	Business Analytics: Systementwicklung	IT-Compliance & Governance	Database Technologies	Data Mining & Knowledge Discovery	Quantitative Methoden	IT-Project Management

Pflichtfach Wahlpflichtfach Data Science (DS) Wahlpflichtfach Business Analytics (BA)

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 90 Credit Points.

Studienverlauf

- Kompetenzen**
- Während des Studiums erwerben Sie folgende Kompetenzen:
- Sie bauen fundierte Fachkompetenzen im Bereich Data Science, Business Analytics, Künstlicher Intelligenz und Management auf.
 - Durch Präsentationen, Teamarbeit und Projekte werden Ihre sozialen Kompetenzen und die Fähigkeit zum eigenständigen und verantwortungsbewussten Handeln gefördert.
 - Sie wenden diverse Methoden und Werkzeuge in Projekten an, um aktuelle Problemstellungen im Berufsalltag lösen zu können. Hierzu gehören u.a. Data Mining, Machine Learning, Artificial Intelligence und Predictive Analytics sowie die Vorbereitung auf Managementaufgaben.

- Studienformat und didaktisches Konzept**
- Konsekutives, dreisemestriges Masterstudium
 - Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z. B. Vorlesung, Projekt oder Seminar)
 - Wahl eines Studienschwerpunkts im zweiten Semester: „Data Science“ oder „Business Analytics“
 - Industriekooperationen und Praxisbezug in der Lehre
 - Persönlicher Austausch zwischen Studierenden und Dozenten/-innen

- Nach dem Studium**
- Durch die im Studium erworbenen informationstechnischen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, verfügen Sie als „Data Scientist“ oder „Business Analyst“ über alle notwendigen Kompetenzen, um u.a. in den folgenden Berufsfeldern direkt einzusteigen:
- Unternehmensentwicklung/-beratung
 - Machine Learning Engineering
 - Data Science
 - Geschäftsprozessanalyse/-modellierung
 - Chief Information Officer (CIO)
 - KI-Forschung