

# Wussten Sie schon, dass... ?

- 97 % aller Unternehmen Bedarf an digitaler Weiterbildung sehen
- es über 60 % der künftigen Berufe heute noch nicht gibt
- bis 2030 eine halbe Billion Geräte und Maschinen über das Internet vernetzt sein werden
- sich 1 von 8 Ehepaaren über Social Media kennengelernt hat
- wenn die Facebook-Community ein Land wäre, dann wäre sie der Einwohnerzahl nach das Drittgrößte der Welt
- es weltweit mehr mobile Endgeräte als Zahnbürsten gibt

## Weitere Informationen und Anmeldung

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist **kostenlos**.

Anmelden können Sie sich unter

☎ [www.hs-aalen.de/godigital](http://www.hs-aalen.de/godigital)

Weiterführende Informationen finden Sie auf unserer Homepage, in den unten aufgeführten Kanälen oder wenden Sie sich per E-Mail an: [godigital@hs-aalen.de](mailto:godigital@hs-aalen.de).

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



[www.hs-aalen.de/godigital](http://www.hs-aalen.de/godigital)



## Die Hochschule

Innovative Bildungsmodelle, Forschungsstärke, Weitblick, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Netzwerke: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. Seit Jahren ist die Hochschule Aalen eine der forschungsstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Steigende Studierendenzahlen (aktuell 5.700), ein erfolgreicher Knowhow-Transfer mit der Wirtschaft und ein stetig wachsender Campus zeugen ebenfalls von der enormen Entwicklung. Die Hochschule Aalen ist regional fest verankert und international weit vernetzt. Das zeigen neben zahlreichen Kooperationen in der Region über 100 Partnerhochschulen weltweit.

## Kontakt

Hochschule Aalen -  
Technik und Wirtschaft  
Internationale Betriebswirtschaft  
Susanne Edelmann  
Beethovenstraße 1  
73430 Aalen  
☎ +49 (0)7361 576 - 2227  
✉ [godigital@hs-aalen.de](mailto:godigital@hs-aalen.de)  
☎ [www.hs-aalen.de/godigital](http://www.hs-aalen.de/godigital)



## Sponsoren



## Aussteller



© vege/ Fotolia



# #GoDigital Digitalen Wandel erleben.

Mittwoch, 15. Februar 2017, 09.00 - 18.00 Uhr //  
Hochschule Aalen, Aula



# Digitalisierung...

... beeinflusst unser Leben, sowohl beruflich als auch privat: Die alltägliche Kommunikation erfolgt immer mehr über Social Media und Daten gelten bereits als die Währung des 21. Jahrhunderts. Prognosen zeigen, dass bis zum Jahr 2025 ca. die Hälfte der Unternehmen verschwunden sein wird, da viele den Sprung in die Digitalisierung nicht schaffen. Um sich schon heute zukunftsfähig zu positionieren, sind Unternehmen gefordert, sich digital aufzustellen.

Alles über die Digitalisierung und die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen erfahren Sie auf unserem Event.



## Was erwartet Sie?

- Digitalisierung zum Anfassen: interaktive Ausstellung (künstliche Intelligenz, Virtual Reality, Robotics, etc.)
- Beispiele aus der Praxis für die Praxis (Vorträge und Workshops)
- Treffen Sie namhafte Experten: Das Who-is-Who der Digitalisierung ist da
- Zukunftsorientierte Lösungsansätze: Checklisten und Guidelines

Zusätzlich zu den Vorträgen renommierter Referenten bietet [#GoDigital](#) die Möglichkeit an Workshops mit Experten teilzunehmen und stellt eine Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen, Studierenden und Zukunftsinteressierten dar.

# #GoDigital - Programm am 15.02.2017

09:00 - 10:00	<b>Eröffnung / Registrierung</b>			
10:00 - 10:15	<b>Begrüßung und Einführung in das Thema</b> Prof. Dr. Ingo Scheuermann, Hochschule Aalen Prof. Dr. Peter Gentsch, Hochschule Aalen			
10:15 - 11:00	<b>Keynote: „Digitale Transformation - Erfolgsfaktoren und Stolpersteine“</b> Klaus Rovara, Head of Digital Business to Consumer, BSH Hausgeräte GmbH			
11:00 - 11:30	<b>Keynote: „Digital@ZEISS“</b> Dr. Ulrich Faisst, Digital Transformation Officer, Carl Zeiss AG			
11:30-12:00	<b>Kaffeepause &amp; Digitale Messe</b>			
	<b>Businessworkshops</b>		<b>Consumerworkshops</b>	
12:00 - 13:00	„Digitalisierung in der Finanz- und Versicherungswirtschaft - Fluch oder Segen?!“ Timo Dreger, Principal, Apeiron Investment Group AG	„Daten als Wirtschaftsgut/ Data Ownership“ Prof. Dr. jur. Jürgen Strauß, Hochschule Aalen	„Arzt 4.0 - Chancen & Risiken der Digitalisierung für Patienten durch den Einsatz neuer digitaler Instrumente!“ Andreas Zieher, Geschäftsführer, medizeher GmbH	„Hacking the Law? - Recht in der Digitalen Transformation“ Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., Rechtsanwalt
13:00 - 14:00	<b>Mittagspause &amp; Digitale Messe</b>			
14:00 - 14:30	„Social Media - ist der neue heiße Scheiß der große Mist von gestern?“ Markus Brandl, Digital Communications - Social Media, Bayer AG			
14:35 - 15:30	„Mit System Digital transformieren - Best Practice OSRAM“ Florian Weckesser, Management Consultant Digital Transformation, Diva-e Digital Transformation Consulting GmbH	Onlinekommunikation für Unternehmen: „Ich glaub mein Facebook twittert“ Oliver Gassner, Social Web Berater und Blogger, OGOK Beratung	„Der Faktor Mensch im Rahmen der Digitalen Transformation“ Alexander Emmert, Director CRM, Berner Group	„Warum Fehler machen so wichtig für eine digitale Gesellschaft ist“ Inga Höltnann, Journalistin, Speaker & Consultant Digital Media Women e.V.
15:40 - 16:35	„Du bist Marke! Selbstvermarktung in Social Media.“ Christa Goede, Text. Websites. Social Media.	„Hacking the Law? - Recht in der Digitalen Transformation“ Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., Rechtsanwalt	„Schöne neue Arbeitswelt? JA, mit Digitalisierung, Arbeit 4.0 und Digital Leadership!“ Dr. Claudia Hilker, Geschäftsführerin, Hilker Consulting	„Künstliche Intelligenz für alle - Life Changing Innovation“ Prof. Dr. Peter Gentsch, Hochschule Aalen
16:35 - 16:50	<b>Kaffeepause &amp; Digitale Messe</b>			
16:50 - 17:20	„Digitale Transformation - hat das denn nie ein Ende?!“ Raphaela Laufs, European Digital Strategist, IBM Deutschland GmbH			
17:20 - 17:50	„Digital – 2020 and beyond: Trends und Zukunftsszenarien für Unternehmen und Konsumenten“ Prof. Dr. Peter Gentsch, Hochschule Aalen			
Ab 17:50	<b>Digitale Messe &amp; Umtrunk</b>			