

Auf einen Blick

Zielgruppe

Motivierte Schulabgänger / Berufsumsteiger mit Interesse an Technik und Wirtschaft.

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.) Wirtschaftsingenieurwesen

Studiendauer

Sieben Semester (inkl. ein Praxissemester)
Programmmumfang: 210 ECTS

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung ist die allgemeine, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Zusätzlich ist ein Vorpraktikum gefordert.

Studieninteressierte ohne diese Voraussetzungen können auf Basis ihrer Berufsqualifikation zugelassen werden. In diesem Fall muss ein Beratungsgespräch mit dem Studiendekan erfolgen.

Bewerbung

Eine Bewerbung an der Hochschule Aalen erfolgt unter www.hochschulstart.de
Bitte geben Sie folgendes ein. unter Hochschule:

Aalen
unter Studienfach:
Wirtschaftsingenieurwesen



Ein Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Freie Studienplätze finden Sie ab Anfang/Mitte Februar für das Sommersemester und ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter www.hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299
✉ zulassungsamts@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



hs-aalen.de/s/w



Kontakt

Studienberatung



Monika Bühler

☎ +49 7361 576-2138
✉ W-Studienberatung@hs-aalen.de

Studiendekan



Prof. Dr. Axel Zimmermann

☎ +49 7361 576-2464
✉ W-Studiendekan@hs-aalen.de

Sekretariat

Susanna Steininger

☎ +49 7361 576-2397
✉ W.Sekretariat@hs-aalen.de



Wirtschaftsingenieurwesen
Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftsingenieurwesen ist die Ingenieurdisziplin, die Technik mit Wirtschaft verbindet. Bei einer Vielzahl von Unternehmen, die technische Produkte oder Dienstleistungen anbieten, trifft man auf Aufgabenstellungen an der Schnittstelle von Technik und Wirtschaft. Einerseits sind zur erfolgreichen Bewältigung solcher Aufgaben fundierte Kenntnisse aus klassischen Fachgebieten des/der Ingenieurs/in erforderlich, andererseits bedarf es einer betriebswirtschaftlichen Betrachtungsweise. Das technisch Machbare wird stets einer kritischen Wirtschaftlichkeitsuntersuchung unterzogen. Damit kommt dem/der Wirtschaftsingenieur/in in der Prozesslandschaft eines Unternehmens eine zentrale Bedeutung zu. Wirtschaftsingenieure/innen sind wichtige Bindeglieder zwischen den technischorganisatorischen und betriebswirtschaftlichen Funktionen eines Unternehmens. Sie tragen dadurch wesentlich zum operativen Unternehmenserfolg wie auch zur strategischen Gestaltung bei.

Studienangebot

Fachlich steht das Studium des/der Wirtschaftsingenieurs/in (www.hs-aalen.de/s/w) auf drei tragfähigen Säulen: Ingenieurwissenschaftliche Fächer (wie z. B. Mechanik, Konstruktion, Elektrotechnik und Informatik), Wirtschaftswissenschaftliche Fächer (wie z. B. Volks- und Betriebswirtschaft, Marketing) und Integrative Fächer (wie z. B. IT, betriebliche Infosysteme). Die drei Vertiefungsrichtungen im Hauptstudium ermöglichen eine individuelle Profilbildung in Produktion & Entwicklung, Marketing & Controlling und Unternehmensführung & Informationssysteme.



Studienverlauf

Kompetenzen

Die Absolventen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen sind in der Lage

- Die Entwicklung innovativer technischer Produkte zu koordinieren.
- Komplexe Wertschöpfungsketten zu analysieren und zu steuern, wobei die in diesem Kontext auftretenden Problemstellungen mittels des Einsatzes wissenschaftlicher Methoden zu lösen sind.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität.
- Persönlicher Kontakt mit den Dozenten.
- Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z. B. Vorlesung, Projekte, Seminare, Labore, Simulation, Fallbeispiele).

Nach dem Studium

Die Absolventen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen erhalten eine integrierte Ausbildung in technischen und wirtschaftlichen Disziplinen, ergänzt um fundierte Kenntnisse im Bereich der Informations- und Kommunikationssysteme. Durch die Studienschwerpunkte qualifizieren sich die Studierenden für fachspezifische Aufgaben in bestimmten Unternehmensbereichen. Darüber hinaus werden sie befähigt, bereichsübergreifende wie auch Leitungsfunktionen im Unternehmen auszuüben, bei denen insbesondere ein Überblick über die gesamten technischen und wirtschaftlichen Unternehmensprozesse gefragt ist.

Die breite Fächerung an Kompetenzen aus ingenieurtechnischen, betriebswirtschaftlichen und informationstechnischen Bereichen bietet für spätere Berufs- und Karrierewege außerordentliche Flexibilität.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Bachelorthesis		Studium Generale	Unternehmensführung & Informationssysteme (BWL)		Marketing & Controlling (BWL)	Produktion & Entwicklung (Technik)	
		6	Bilanzierung und Steuern		Finanzwirtschaft	Unternehmensführung & Informationssysteme (BWL)		Marketing & Controlling (BWL)	Produktion & Entwicklung (Technik)	
		5	Praxissemester							
		4	Fertigungstechnik	Qualitätsmanagement	Kostenrechnung	Englisch	Unternehmensführung & Informationssysteme	Marketing & Controlling	Produktion & Entwicklung	
		3	Konstruktion 1	Elektrotechnik	Physik 2	Materialwirtschaft	Statistik	Informatik 2		
		2	Mathematik 2		Physik 1		Mechanik 2		Informatik 1	
		1	Mathematik 1		Projektmanagement	Mechanik 1	Grundlagen BWL		Grundlagen VWL	
Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden.										
 Pflichtmodul 1. Schwerpunkt 2. Schwerpunkt 3. Schwerpunkt										

Masterangebot im Studienbereich
Industrial Management (M. Eng.)