

Auf einen Blick

Zielgruppe

Motivierte Schulabgänger / Berufsumsteiger mit Interesse an Technik und Wirtschaft.

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.) Wirtschaftsingenieurwesen

Studiendauer

Sieben Semester (inkl. ein Praxissemester)
Programmumfang: 210 ECTS

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung ist die allgemeine, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Zusätzlich ist ein Vorpraktikum gefordert. Studieninteressierte ohne diese Voraussetzungen können auf Basis ihrer Berufsqualifikation zugelassen werden. In diesem Fall muss ein Beratungsgespräch mit dem Studiendekan erfolgen.

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt unter www.hochschulstart.de. Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:
unter Hochschule: **Aalen**
unter Studienfach: **Wirtschaftsingenieurwesen**

Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Ein Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Freie Studienplätze finden Sie ab Anfang/Mitte Februar für das Sommersemester und ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamts@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/s/w



Kontakt

Studienberatung



Monika Bühler

☎ +49 7361 576-2138

✉ W-Studienberatung@hs-aalen.de

Studiendekan



Prof. Dr. Axel Zimmermann

☎ +49 7361 576-2464

✉ W-Studiendekan@hs-aalen.de

Sekretariat

Stefanie Friedel

☎ +49 7361 576-6720

✉ W.Sekretariat@hs-aalen.de

Susanna Steininger

☎ +49 7361 576-2397

✉ W.Sekretariat@hs-aalen.de



Wirtschaftsingenieurwesen Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftsingenieurwesen ist die Ingenieurdisziplin, die Technik mit Wirtschaft verbindet. Bei einer Vielzahl von Unternehmen, die technische Produkte oder Dienstleistungen anbieten, trifft man auf Aufgabenstellungen an der Schnittstelle von Technik und Wirtschaft. Einerseits sind zur erfolgreichen Bewältigung solcher Aufgaben fundierte Kenntnisse aus klassischen Fachgebieten des/der Ingenieurs/in erforderlich, andererseits bedarf es einer betriebswirtschaftlichen Betrachtungsweise. Das technisch Machbare wird stets einer kritischen Wirtschaftlichkeitsuntersuchung unterzogen. Damit kommt dem/der Wirtschaftsingenieur/in in der Prozesslandschaft eines Unternehmens eine zentrale Bedeutung zu. Wirtschaftsingenieure/innen sind wichtige Bindeglieder zwischen den technischorganisatorischen und betriebswirtschaftlichen Funktionen eines Unternehmens. Sie tragen dadurch wesentlich zum operativen Unternehmenserfolg wie auch zur strategischen Gestaltung bei.

Studienangebot

Fachlich steht das Studium des/der Wirtschaftsingenieurs/in (www.hs-aalen.de/s/w) auf drei tragfähigen Säulen: Ingenieurwissenschaftliche Fächer (wie z. B. Mechanik, Konstruktion, Elektrotechnik und Informatik), Wirtschaftswissenschaftliche Fächer (wie z. B. Volks- und Betriebswirtschaft, Marketing) und Integrative Fächer (wie z. B. IT, betriebliche Infosysteme). Die drei Vertiefungsrichtungen im Hauptstudium ermöglichen eine individuelle Profilbildung in Produktion & Entwicklung, Marketing & Controlling und Unternehmensführung & Informationssysteme.



Studienverlauf

Kompetenzen

Die Absolventen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen sind in der Lage

- Die Entwicklung innovativer technischer Produkte zu koordinieren.
- Komplexe Wertschöpfungsketten zu analysieren und zu steuern, wobei die in diesem Kontext auftretenden Problemstellungen mittels des Einsatzes wissenschaftlicher Methoden zu lösen sind.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität.
- Persönlicher Kontakt mit den Dozenten.
- Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z. B. Vorlesung, Projekte, Seminare, Labore, Simulation, Fallbeispiele).

Nach dem Studium

Die Absolventen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen erhalten eine integrierte Ausbildung in technischen und wirtschaftlichen Disziplinen, ergänzt um fundierte Kenntnisse im Bereich der Informations- und Kommunikationssysteme. Durch die Studienschwerpunkte qualifizieren sich die Studierenden für fachspezifische Aufgaben in bestimmten Unternehmensbereichen. Darüber hinaus werden sie befähigt, bereichsübergreifende wie auch Leitungsfunktionen im Unternehmen auszuüben, bei denen insbesondere ein Überblick über die gesamten technischen und wirtschaftlichen Unternehmensprozesse gefragt ist.

Die breite Fächerung an Kompetenzen aus ingenieurtechnischen, betriebswirtschaftlichen und informationstechnischen Bereichen bietet für spätere Berufs- und Karrierewege außerordentliche Flexibilität.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Bachelorarbeit		Studium Generale	Produktion & Entwicklung (Technik)	Marketing & Controlling (BWL)	Unternehmensführung & Informationssysteme (BWL)	Masterangebot im Studienbereich Industrial Management (M. Eng.)	
		6	Bilanzierung und Steuern	Finanzwirtschaft	Internationales Wirtschaftsingenieurwesen - 6 Module wählen (pro Modul 5 CP)					
		5	Praxissemester							
	Grundstudium	4	Operations Research	Qualitätsmanagement	Kostenrechnung	Produktion & Entwicklung (Technik)	Marketing & Controlling (BWL)	Unternehmensführung & Informationssysteme (BWL)		
		3	Elektrotechnik	Fundamentals of Operations Management	Physik 2	Konstruktion 1 mit Fertigungsmethoden	Programmieren 1	Projektmanagement		
		2	Mathematik 2a	Mathematik 2b	Physik 1	Mechanik 2	Werkstoffkunde	Business Software Grundlagen		
1	Mathematik 1a	Mathematik 1b	Statistik	Mechanik 1	Grundlagen BWL	Grundlagen VWL				

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden.

■ Pflichtmodul
 ■ Schwerpunkt Produktion & Entwicklung (Technik)
 ■ Schwerpunkt Marketing & Controlling (BWL)
 ■ Schwerpunkt Unternehmensführung & Informationssysteme (BWL)

■ Integriertes Auslandssemester (optional)