



## Werkstudent – Content & Content Strategie (m/w/x)

### Oberkochen

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen das Tempo vorzugeben und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierender Menschen.

#### Ihre Rolle

- Eine strategische Initiative im Bereich Brand & Communications, die es zum Ziel hat, weltweit die Effektivität und Effizienz von Content zu steigern, unterstützen
- An Content Projekten und Kampagnen mitarbeiten
- Das interdisziplinäre Projektteam in der agilen Arbeitsweise inkl. der Collaboration Tools sowie OKRs unterstützen
- Bei der redaktionellen Themenplanung und -umsetzung unterstützen
- (Virtuelle) Meetings/Workshops organisieren, vorbereiten und dokumentieren
- Selbständig Präsentationen vorbereiten, Recherchen durchführen (z.B. zu Content Trends, Formate, relevante Themen für ZEISS), dokumentieren und vorstellen

#### Ihr Profil

- Ein Bachelor-Studium (mind. 4 Semester) im Bereich Internationales Marketing, Marketing-Kommunikation, Medien-/Kommunikationswissenschaften, Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Eine strukturierte, proaktive, zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- Freude an der Arbeit im Team sowie an Kommunikation und Organisation
- Die Bereitschaft kleinere Projekte selbst zu übernehmen und voranzutreiben
- Hohes Interesse an Content Marketing und Social Media sowie an den Themen Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Erfahrung im internationalen Bereich
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint oder bestenfalls Erfahrung im Umgang mit agilen Collaboration Tools wie MS Teams und Miro
- Die Bereitschaft 15-20h / Woche über einen Zeitraum von 6 Monaten zu arbeiten - Starttermin: Ab Juli 2024

Die Mitarbeiter von ZEISS arbeiten in einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Unsere Kultur ist geprägt von Expertenwissen und Teamgeist. All das wird getragen durch die besondere Eigentümerstruktur und das langfristige Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt bewerben! In weniger als 10 Minuten.

#### Ihr ZEISS Recruiting Team:

Franziska Gansloser