



Praktikum im Bereich Customer Relationship Management IT

Aalen

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen das Tempo vorzugeben und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierender Menschen.

Ihre Rolle

- Sie werden Teil des technischen Customer Relationship Management-Teams sein und durch die Beantwortung von Supportanfragen eine einwandfreie Systemfunktionalität und Benutzerfreundlichkeit sicherstellen
- Verwaltung von Benutzern, Rollen und Berechtigungen sowie Beratung des Unternehmens bei der Gestaltung von Geschäftsprozessen und Geschäftsspezifikationen
- Sie unterstützen im Bereich der Testautomatisierung und der Erstellung von Testszenarien sowie bei der Datenmigration

Ihr Profil

- Studium der Wirtschaftsinformatik, Informatik oder eines verwandten Studiengangs
- Interesse an Geschäftsprozessen und deren digitaler Umsetzung
- Erste Kenntnisse von Kundenbeziehungsmanagement und Marketing-Automatisierung
- Analytisches Denken
- Gute Englischkenntnisse

Die Mitarbeiter von ZEISS arbeiten in einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Unsere Kultur ist geprägt von Expertenwissen und Teamgeist. All das wird getragen durch die besondere Eigentümerstruktur und das langfristige Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt bewerben! In weniger als 10 Minuten.

Ihr ZEISS Recruiting Team:

Franziska Gansloser, Selina Safradin