



Werkstudent - Digital Marketing Consumer Products (m/w/x)

Oberkochen

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen das Tempo vorzugeben und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierender Menschen.

Ihre Rolle

- Sie werden als Teil des Consumer Products Marketing Teams bei der Gestaltung und Entwicklung von Point-Of-Sale-Maßnahmen und -Materialien unterstützen
- Sie werden die Zusammenarbeit mit externen Kreativagenturen und Dienstleistern koordinieren
- Sie werden den Rollout der Point-of-Sale-Materialien organisieren und die Kommunikation mit Lieferanten und internationalen Marketingkollegen sicherstellen
- Sie werden Präsentationen und Briefings für die Themen Trade und Brand Marketing sowie Visual Merchandising erstellen
- Sie werden Markt- und Wettbewerbsanalysen im Bereich Trade Marketing durchführen und erste Handlungsempfehlungen ableiten

Ihr Profil

- Sie studieren Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Werbung oder Vertrieb
- Sie haben eine hohe Affinität zu Marketingthemen und eine Hands-on-Mentalität, um Dinge in die Tat umzusetzen
- Sie haben die Fähigkeit, konzeptionell und analytisch zu denken
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Motivation, Eigeninitiative, Flexibilität und Selbstständigkeit und arbeiten gerne im Team
- Sie verfügen über gute Kommunikationsfähigkeiten in Englisch

Die Mitarbeiter von ZEISS arbeiten in einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Unsere Kultur ist geprägt von Expertenwissen und Teamgeist. All das wird getragen durch die besondere Eigentümerstruktur und das langfristige Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt bewerben! In weniger als 10 Minuten.

Ihr ZEISS Recruiting Team:

Franziska Gansloser, Selina Safradin