

# Praktikum im Employer Branding / Eventmanagement



Seeing beyond



Oberkochen



JR\_1027154

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeitenden täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen das Tempo vorzugeben und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierender Menschen. Die Mitarbeitenden von ZEISS arbeiten in einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Unsere Kultur ist geprägt von Expertenwissen und Teamgeist.

## Deine Rolle

- Bei der Vor- und Nachbearbeitung von Messen sowie bei der Durchführung von internen Events im Rahmen des Employer Brandings unterstützen
- Bei der Organisation der monatlichen deutschlandweiten Onboarding-Veranstaltung unterstützen und hierbei eigene Verantwortungsbereiche übernehmen
- Bei Projekten im Rahmen des Campus Managements mitwirken
- Die Koordination von externen Partnern selbstständig übernehmen
- Das Team im Tagesgeschäft administrativ unterstützen

## Dein Profil

- Ein Studium im Bereich Veranstaltungsmanagement, Tourismusmanagement, Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang begonnen
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ein hohes Maß an Organisationsfähigkeit
- Eine hohe Motivation sowie die Leidenschaft für die Themen Employer Branding und Events
- Freude daran, sich im Team aktiv einzubringen und mitzuwirken Idealerweise erste praktische Kenntnisse im Eventmanagement oder ein ausgeprägtes Interesse an diesem Bereich
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Nach Rücksprache ist dieses Praktikum auch als Werkstudententätigkeit mit min. 15 h / Woche verfügbar.

**Zeigen, was ich drauf habe.** Und lernen was wirklich wichtig ist.

[Jetzt bewerben](#)

In weniger als 10 Minuten.

## Deine Ansprechpartnerinnen

Franziska Gansloser, Selina Safradin

