



WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

 KnowledgeAgent

KnowledgeAgent ist ein führendes und international agierendes Unternehmen im Bereich Strategic Research & Analysis.

Als Team unterstützen wir Unternehmen mit maßgeschneidertem Wissen, Expertise und Technologien. Wir recherchieren, strukturieren und analysieren Informationen, damit unsere Kunden erfolgreich im Markt agieren. Zu diesen gehören international führende Strategieberatungen und globale Konzerne verschiedenster Branchen. Ein eingespieltes und qualifiziertes Team ist der Schlüssel unseres langjährigen Erfolgs. Unseren Mitarbeitenden bieten wir langfristige Perspektiven und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.

Zum Ausbau unseres Teams suchen wir Dich an einem unserer Standorte in Mannheim oder Bad Dürkheim mit der Möglichkeit, mobil zu arbeiten als

Research Analyst (m/w/d) – Nachhaltigkeit, Markt und Wettbewerb

Du hast ein starkes Interesse an Nachhaltigkeitsthemen und modernsten Technologien und willst Unternehmen weltweit dabei helfen, ökologische und wirtschaftliche Herausforderungen zu meistern? Dann werde Teil unseres Teams.

Als Teil unseres Analystenteams unterstützt Du unsere Kunden dabei, zu unterschiedlichsten Themen Nachhaltigkeitsdaten zu recherchieren und lieferst hiermit wertvolle Informationen als Entscheidungsgrundlage bei der Umsetzung von strategischen Ausrichtungen.

Deine Aufgaben

- Du bearbeitest entlang einer großen Themenbandbreite Research-Anfragen und unterstützt Projektteams sowie Fach- und Führungskräfte unserer internationalen Kunden bei der Beantwortung strategischer Fragestellungen.
- Du stellst Informationen und Analysen über Markt, Wettbewerb, Produkt und Technologien bereit und befasst Dich mit aktuellen Aspekten wie Nachhaltigkeit, Energiewende, oder Dekarbonisierung. Dabei bewegst Du Dich in einer oder mehreren Branchen.

- Deine Ergebnisse stützt Du hauptsächlich auf professionelle Datenbanken und Internetrecherchen, Firmenpublikationen, offizielle Statistiken sowie Experteninterviews und nutzt dabei unterschiedlichste Recherchestrategien.
- Du bereitest marktrelevante Daten strukturiert und professionell auf und stellst unseren Kunden auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Informationen zur Verfügung.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Informationswissenschaften, Nachhaltigkeitsmanagement oder angrenzender Fachgebiete
- Fähigkeit, betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu erschließen
- Sehr gute analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- Schnelle Auffassungsgabe und hoher Qualitätsanspruch
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Zu uns passen smarte, engagierte und begeisterte Teammitglieder, die bereit sind, sich täglich neuen Herausforderungen zu stellen, über ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen verfügen und thematische Abwechslung lieben.

Was wir bieten

Uns ist es wichtig, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und sich fachlich sowie persönlich entfalten können.

Neben spannenden Fragestellungen und individuellen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten erwarten Dich zahlreiche weitere Benefits, wie zum Beispiel:

- Ein sicherer Arbeitsplatz mit Entwicklungsperspektiven in einem beständig wachsenden Unternehmen
- Hybrides Arbeitsmodell
- Gemütliche Büros mit moderner IT- und Arbeitsausstattung
- Mentoring und eine offene Feedback-Kultur
- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem kooperativen und aufgeschlossenen Team
- Gemeinsame Afterwork- und Teamevents

Dein Kontakt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung, gerne mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, des möglichen Eintrittsdatums und Deines präferierten Standortes. | Stéphanie Weber –

jobs@knowledgeagent.com