



Sie sind ein wichtiger Teil unserer Zukunft. Und hoffentlich sind wir auch ein Teil von Ihrer! Bei B. Braun schützen und verbessern wir die Gesundheit von Menschen weltweit. Das ist unsere Vision, auch für Studierende. Weil Sie mit guten Ideen überraschen, frisches und innovatives Wissen mitbringen sowie Effizienz und Nachhaltigkeit als Werte teilen, möchten wir mit Ihnen unser Unternehmen weiterentwickeln. Dafür ermöglichen wir Studierenden Praxiserfahrungen in verschiedenen Bereichen zu sammeln. Mit Wertschätzung, Tatkraft und Teamgeist sorgen wir für Ihren und unseren Fortschritt und entwickeln die Gesundheitsversorgung gemeinsam weiter. Das ist Sharing Expertise

Hochschulpraktikum (w/m/d) im Bereich Digital Marketing & Digital Customer Experience

Kennziffer DE-13P-81499

Das Team Digital Communications im Bereich Divisional Marketing Services ist zentraler Ansprechpartner rund um die Themen Digitale Kampagnen, Customer Journey & Experience Management, Online & Performance Marketing (Search Engine & E-Mail Marketing, Social Media, Digital Advertising), Apps, Product Information sowie für die Digitale Kollaboration bei der Aesculap AG.

Für die Aesculap AG, als Teil der B. Braun-Gruppe, am Standort Tuttlingen suchen wir für das Sommersemester 2024 engagierte und motivierte Praktikant*innen zur Unterstützung bei innovativen digitalen Kommunikations- und Vermarktungsprojekten.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

- Sie unterstützen in den aktuellen Online Marketing Projekten, digitalen Kampagnen sowie in der Ausarbeitung der Digital Customer Journey & Experience
- Sie unterstützen bei der Umsetzung von E-Mail Journey's und dem Aufbau des Lead Managements im Bereich Marketing Automation & Customer Relationship Management
- Sie recherchieren zu innovativen, digitalen Themen und arbeiten Analysen aus
- Sie arbeiten im Performance Marketing bei den Suchmaschinen und Social Media Marketing Maßnahmen mit
- Sie unterstützen beim Aufbau und der inhaltlichen Umsetzung der Webseiten & Apps
- Sie unterstützen bei der Durchführung von digitalen und hybriden Event- und Meetingformaten
- Sie erhalten Einblick in die Umsetzungen von 3D-, Video-, Virtual- und Augmented Reality Medien
- Sie arbeiten im Bereich Media Asset und Product Information Management mit

Fachliche Kompetenzen

- Sie bringen ein Studium in der Fachrichtung Digitale/Online Medien, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik, E-Business, Marketing, Medien- oder Kommunikationsmanagement, Kommunikationsdesign, BWL oder eines vergleichbaren Studiengangs mit
- Sie sind sicher im Umgang mit MS Office, digitalen, mobilen und sozialen Medien
- Kenntnisse in Digital Marketing, Customer Journey & Experience, Digital Advertising, Marketing Automation, Salesforce, Data Analytics, Digital Content Management sind wünschenswert

Persönliche Kompetenzen

- Sie bringen eigene Ideen mit und entwickeln gerne Konzeptvorschläge für diverse Aufgabenstellungen
- Sie besitzen eine selbständige, proaktive und zielorientierte Arbeitsweise
- Sie arbeiten gerne im Team und sind bereit Neues zu lernen

Unser Angebot

- Kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem Team, das SIE supportet
- Eine umfangreiche Fach- und HR-Betreuung
- Attraktive Zusatzleistungen wie zahlreiche Sportangebote
- Vielfältige Möglichkeit zur Weiterbildung und Weiterentwicklung, wie Videos und Schulungen interner Lernportale oder Kooperationsdienstleister*innen
- Faire Vergütung
- Meet-Ups für Studierende, um neue Kontakte zu knüpfen
- Willkommensveranstaltung für die erste Orientierung
- Hilfe bei der Wohnungssuche, wenn notwendig

Werden Sie Teil unseres Teams und nehmen Sie an einer Unternehmenskultur teil, die den konstruktiven Austausch mit Kolleg*innen, Kund*innen und Partner*innen aktiv fördert. Arbeiten Sie mit uns daran, das Leben von Menschen nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Leistungsnachweis/Zeugnisse) mit der Angabe Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit.

Bewerbungsende

31.12.2023

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt: Aesculap AG | Eda Bösche | +49 7461/95-32082