

## Trainee-Programm Personal- / Hochschulmarketing (m-w-x) | 73730 Esslingen

Wir bieten dir ab sofort oder nach Vereinbarung ein abwechslungsreiches Traineeprogramm.

C2N – seit 2001 haben wir uns als Partner des Mittelstands und der Großunternehmen im Bereich Personalmarketing und Personalvermittlung von Fach- und Führungskräften im deutschsprachigen Raum etabliert. Mit der bundesweiten Hochschulroadshow CampusTour beraten wir Studierende über potenzielle Arbeitgeber und führen in der Branche einzigartige Personalmarketing- und Eventaktivitäten durch. Unsere Personalvermittlung berät unsere Klienten in deren Recruitingprozessen und vermittelt Kandidaten in Festanstellung. Active Sourcing, Potenzialanalyse, Coaching und Begleitung der Kandidaten bei der Gestaltung ihrer Karriere sind unsere Erfolgsgaranten.

*Ein spannendes Umfeld wartet auf dich - Hast du Lust, bei uns im Team dabei zu sein? Uns ist es wichtig, dass dein Trainee-Programm dir alle Fähigkeiten und Erfahrungen für deine Experten-Laufbahn vermittelt. Du übernimmst fortlaufend Verantwortung bis zu eigenständigen Events und Projekten.*

### Deine Aufgaben | Möglichkeiten:

Basierend auf den 3 Blöcken des Traineeprogramms (Learning | part responsibility | full responsibility) begleitest / übernimmst du Projekte des Personalmarketing, Gamification, Messeevents bis hin zu Verantwortung der CampusTour - Deutschlands größter Hochschulroadshow.

In enger Abstimmung mit deinem Mentor übernimmst du eigene (Teil-)Projekte und setzt diese erfolgreich von der Kundenbetreuung bis zur Umsetzung und Ergebnispräsentation um. In den regelmäßigen Personalentwicklungsgesprächen bewerten wir den aktuellen Stand des Traineeprogrammes und legen individuell die nächsten Entwicklungsschritte gemeinsam fest:

- Kennenlernen der **Gesamtprozesse** - von der **Konzeptentwicklung** bis zur **Durchführung einer mehrwöchigen Roadshow**
- Durchführung des **Hochschulmarketing, Gamification-Events und Messe-Aktivitäten vor Ort**
- **Personaleinsatzplanung** von über 100 Promotern und Unterweisung vor Ort als **Supervisor**
- **Konzeption, Weiterentwicklung** und Umsetzung aller **grafischen Medien und Social Media**
- Unterstützung und eigenverantwortlich Durchführung von **Kunden-Termine, Beratung sowie Konzeptentwicklung**
- Koordination und **Steuerung von Partnern, Lieferanten** sowie der Veranstaltungsorte
- Nachbereitung, **Analyse und Auswertung der Events** anhand von Kennzahlen, **Retrospektive** und der **Ergebnispräsentation**

### Dein Profil | Dies solltest du idealerweise mitbringen:

Wir **stellen keine Outstanding-Anforderungen an dich** - das Praktikum ist **eine Möglichkeit zu lernen und sich weiterzuentwickeln**. Wichtig ist uns **deine Motivation und Interesse** an den Themen des Personalmarketing und Eventmanagement:

- **Studium der Wirtschafts-, Sozial- oder Rechtswissenschaften, Veranstaltungs- / Eventmanagement, Marketing** oder vergleichbare Ausbildung – **Quereinsteiger sind ebenfalls willkommen**.
- Analytisches Vorgehen bei der Aufnahme der Kundenziele
- **Freude und Einfühlungsvermögen** bei der Beratung von Studierenden bzw. **Geschick in der Kommunikation** sowie der Motivation von Menschen
- Erste Erfahrungen in der Bedarfs- und Potenzialanalyse sowie des Motivkompasses der Zielgruppe
- **Spaß im Umgang mit Menschen**, Zuverlässigkeit und Durchhaltevermögen
- **Selbstständige Arbeitsweise, Verantwortungsbewusstsein**
- Führerschein Klasse B
- Deutsch mindestens C1 Level

**Wir bieten | Dein Trainee-Programm bei uns:**

**DEINE EINSTIEGSMÖGLICHKEIT:**

- ab sofort oder nach Absprache

**ARBEITSORT:**

- Der Arbeitsort ist 73730 Esslingen am Neckar.

**WIR BIETEN DIR:**

- Ein sympathisches, humorvolles Team, Teamevents & Mitarbeiterangebote.
- Mentoring, Verantwortungsübernahme, Entwicklungsmöglichkeit.
- Sehr gute ÖPNV Anbindung, gute Parkmöglichkeiten und persönliche Flexibilität durch Kernarbeitszeit.

**Dein Ansprechpartner für Bewerbung oder Rückfragen:**

Sophia Christ  
T: + 49 711 664636-281  
M: recruiting@c2n.de

C2N  
Ulmerstr. 81  
73730 Esslingen  
<http://www.c2n.de>