



// Wir entwickeln Software mit Leidenschaft!

Mit unserer Software können Banken schneller Transaktionen ausführen, Flughäfen neue digitale Services für ihre Fluggäste bereitstellen, Automobilhersteller effektiver produzieren oder Telekommunikationsunternehmen reibungslos die neue 5G Technologie ausrollen. Wir bieten individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Aufgaben in einem internationalen Umfeld.

An unserem Hauptsitz in Ellwangen suchen wir (Vollzeit) einen

// CRM Marketing Manager (m/w/d)

Auf Sie warten spannende Aufgaben:

- Betreuung des CRM-Systems (ADITO & SAP CRM)
- Planung und Durchführung von Direct-Marketing Maßnahmen (z.B. Newsletter, Einladungen, Events) im Rahmen von Kampagnen und Produktvermarktung
- Verantwortlich für den Ende-zu-Ende Leadmanagement-Prozess (MQL bis SQL)
- Umsetzung und Ausbau der Marketing-Automatisierung
- Datenmanagement inkl. der Selektierung und Erfolgsauswertungen von Kampagnen
- Ansprechpartner für unsere Werkstudenten im Bereich Direct-Marketing

Damit begeistern Sie uns:

- Sie sind ein Teamplayer mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Direct-Marketing
- Sie sind idealerweise mit dem Einsatz von CRM / Marketing-Automation Tools vertraut
- Sie arbeiten prozessorientiert und strukturiert
- Zudem haben Sie ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing – gerne auch multidisziplinär (z.B. Finance/ Controlling, Product-Marketing, ...)
- Auf Grund unserer internationalen Ausrichtung setzen wir sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse voraus



Unternehmens-
kultur



AVWL



Weiter-
bildung



Flexible
Arbeitszeiten



Gratis Getränke
& Obst



Mobiles
Arbeiten



Events &
Sportangebote



Betriebliche
Altersvorsorge

Gehen Sie mit uns Ihren nächsten Karriereschritt und bewerben Sie sich jetzt per E-Mail unter career@fntsoftware.com mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Barbara Meierhöfer, Human Resources, 49 (0) 7961 9039-0