

custo|||erce 

JOIN THE
CREW!



Wir machen Online-Shopping zum Erlebnis.

Wir, die TriStyle Customerce GmbH, sind ein Unternehmen der TriStyle Group. Unser Ziel ist es, den Kund:innen von PETER HAHN und MADELEINE ein optimales, individuelles Shoppingerlebnis in allen digitalen Kanälen zu generieren. Zudem betreiben wir performance-orientierte, digitale Marketing für alle Unternehmen der Gruppe und entwickeln dieses proaktiv weiter. Wir sind immer einen Schritt voraus und schaffen so das beste Kundenerlebnis von morgen! Wie uns das gelingt? Mit Teamwork, Know-how und innovativen Technologien. Getrieben von gutem, gesundem Wachstum vergrößern wir uns und unsere Teams stetig. Wenn du also das Abenteuer der Pionierarbeit suchst und dabei dennoch die Sicherheit starker Marken schätzt, bist du bei uns genau richtig!

Zur Unterstützung unserer Crew in Stuttgart (Bad Cannstatt) suchen wir ab sofort einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Digitales Produktmanagement / Product Owner

Deine Aufgaben

- Dich erwartet eine steile Lernkurve im Produktmanagement – lerne von unserer Product Crew und bereite dich perfekt auf dein späteres Berufsleben vor.
- Du unterstützt unsere Product Crew bei den täglichen Aufgaben und übernimmst eigene Teilbereiche im Rahmen von Projekten bzw. führst eigene Projekte durch.
- Der Support bei der Dokumentation und Abnahme von neuen oder verbesserten Features, z.B. hinsichtlich Funktionalität und User Experience auf unterschiedlichen Geräten (Desktop, Tablet, Smartphone), gehört ebenso zu deinen Aufgaben.
- Du analysierst Zielgruppenbedürfnisse und leitest daraus Maßnahmen zur Erreichung der Kundenerwartung ab.
- Du übernimmst die Definition, die Auswertung und das Reporting relevanter KPIs von Onlineshops und erstellst Markt- und Wettbewerbsanalysen von 3rd Party Software für den Einsatz in unserer E-Commerce-Lösung.
- Du wirkst bei der Vorbereitung von Make-or-Buy-Entscheidungsgrundlagen mit.
- Zusammen mit einem hoch motivierten Team verfolgst du das Ziel, das beste Einkaufserlebnis für die Kund:innen von Peter Hahn und Madeleine zu erschaffen.

Dein Profil

- Zuallererst deine Persönlichkeit: du verfügst über eine hohe Online-Affinität und zeigst sowohl Einsatzbereitschaft als auch Sorgfalt bei der Erledigung der dir gestellten Aufgaben. Darüber hinaus zeichnest du dich durch dein strukturiertes Denken sowie deine guten analytischen Fähigkeiten aus.
- Du studierst Marketing, E-Commerce, Wirtschaftswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang mit Online-Schwerpunkt.
- Technisches Hintergrundwissen, Kenntnisse in Projektmanagement und agiler Softwareentwicklung sowie Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil.
- Du hast Spaß am Umgang mit Zahlen, interessierst dich für die Themen E-Commerce und Mobile Commerce und findest es spannend, das Online-Kaufverhalten der Kund:innen von Peter Hahn und Madeleine zu analysieren.

Unser Angebot

- Flexibilität: flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit mobil zu arbeiten und flache Hierarchien.
- Start-up-Kultur: spannender Standort in Stuttgart, innovatives Arbeitsumfeld, ein bunt gemischtes und motiviertes Team, vielseitige Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen.
- Benefits: frisches Obst und kostenlose Getränke, Mitarbeiter-Events, Unterstützung bei der Wohnungssuche und den Mietkosten.

Haben wir dich überzeugt? Dann bewirb dich gleich bei Felicitas und schicke ihr deinen Lebenslauf via Mail an jobs@customerce.com. Bitte teile uns den gewünschten Zeitraum des Praktikums mit und lasse uns wissen, ob es sich um ein Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums oder um ein freiwilliges Praktikum handelt.

Für Fragen steht dir Felicitas gerne per Mail oder unter [+49\(7181\)708-8060](tel:+497181708-8060) zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Jetzt bewerben!

custo|||erce