



JOIN THE CREW!



Wir machen Online-Shopping zum Erlebnis.

Wir, die TriStyle Customerce GmbH, sind ein Unternehmen der TriStyle Group. Unser Ziel ist es, den Kund:innen von PETER HAHN und MADELEINE ein optimales, individuelles Shopperlebnis in allen digitalen Kanälen zu generieren. Zudem betreiben wir performance-orientierte, digitale Marketing für alle Unternehmen der Gruppe und entwickeln dieses proaktiv weiter. Wir sind immer einen Schritt voraus und schaffen so das beste Kundenerlebnis von morgen! Wie uns das gelingt? Mit Teamwork, Know-how und innovativen Technologien. Getrieben von gutem, gesundem Wachstum vergrößern wir uns und unsere Teams stetig. Wenn du also das Abenteuer der Pionierarbeit suchst und dabei dennoch die Sicherheit starker Marken schätzt, bist du bei uns genau richtig!

Zur Unterstützung unserer Crew in Stuttgart (Bad Cannstatt) suchen wir ab sofort einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Newsletter Marketing

Deine Aufgaben

- Dich erwartet eine steile Lernkurve im Bereich Newsletter Marketing – lerne die unterschiedlichen Newsletter-Marketing-Disziplinen kennen und nutze das Praktikum als Einstieg in dieses spannende Berufsfeld.
- Du bist ganzheitlich an der Planung, Konzeption, Umsetzung und Optimierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen beteiligt.
- Du unterstützt im Tagesgeschäft sowie bei der Umsetzung aller CRM-Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit Peter Hahn und Madeleine Mode.
- Du beobachtest und analysierst Newsletter-KPIs und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab (markenübergreifend).
- Zusammen mit einem hoch motivierten Team verfolgst du das Ziel, durch relevante Newsletter-Marketing-Kampagnen, Kund:innen langfristig an Peter Hahn oder Madeleine zu binden.

Dein Profil

- Zuerst deine Persönlichkeit: du verfügst über eine hohe Online-Affinität und zeigst sowohl Einsatzbereitschaft als auch Sorgfalt bei der Erledigung der dir gestellten Aufgaben. Darüber hinaus zeichnest du dich durch dein strukturiertes Denken sowie deine guten analytischen Fähigkeiten aus.
- Du studierst Marketing, E-Commerce, Wirtschaftswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang mit Online-Schwerpunkt.
- Erste Erfahrungen im Bereich CRM & Newsletter-Marketing oder ähnlichen Bereichen sind von Vorteil.
- Du verfügst über einen routinierten Umgang mit MS-Office-Anwendungen.

Unser Angebot

- Flexibilität: flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit mobil zu arbeiten und flache Hierarchien.
- Start-up-Kultur: spannender Standort in Stuttgart, innovatives Arbeitsumfeld, ein bunt gemischtes und motiviertes Team, vielseitige Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen.
- Benefits: frisches Obst und kostenlose Getränke, Mitarbeiter-Events, Unterstützung bei der Wohnungssuche und den Mietkosten.

Haben wir dich überzeugt? Dann bewirb dich gleich bei Felicitas und schicke ihr deinen Lebenslauf via Mail an jobs@customerce.com. Bitte teile uns den gewünschten Zeitraum des Praktikums mit und lasse uns wissen, ob es sich um ein Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums oder um ein freiwilliges Praktikum handelt.

Für Fragen steht dir Felicitas gerne per Mail oder unter [+49\(7181\)708-8060](tel:+4971817088060) zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

[Jetzt bewerben!](#)

custoIIIerce