



Praktikant (w/m/d) internationales Marketing

📍 Heidenheim an der Brenz, Deutschland

Vollzeit

Sie möchten erste Berufserfahrung im Brand Management sammeln? Dann werden Sie Teil unseres Teams als Praktikant (w/m/d) für unseren Produktbereich Diagnostik. In dieser Funktion unterstützen Sie unsere Brand Manager bei der Begleitung unserer Diagnostik Produkte, Blutdruckmessgeräte, Fieberthermometer und medizinischen Selbst-Tests für zu Hause über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Hierfür suchen wir idealerweise ab Mitte Januar eine aufgeschlossene, flexible und unternehmerisch denkende Person. Der Start des Praktikums kann in gemeinsamer Absprache auch zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen. Sie haben außerdem Interesse an internationaler und funktionsübergreifender Zusammenarbeit? Dann freuen wir uns Sie kennen zu lernen.

Aufgaben mit hohem Anspruch:

- Unterstützung bei der Entwicklung von internationalen Marketingkonzepten auf Basis von Consumer Insights
- Mithilfe bei der operativen Umsetzung der Marketingstrategie in enger Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und Ländergesellschaften
- Aufbereitung und Analyse von Markt- und Wettbewerbsdaten
- Mitwirkung bei der Erstellung und Betreuung der Veroval Website und Content Erstellung
- Unterstützung des globalen Product Launch Prozesses
- Eigenständige Übernahme von Projekten im Bereich Consumer Marketing

Für Menschen mit vielen Qualitäten:

- Abgeschlossenes Grundstudium in relevanter Fachrichtung (z. B. BWL) mit Schwerpunkt Marketing
- Sicheres Auftreten und Verhalten im internationalen Umfeld
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen

Das bieten wir:

Praktikanten sind ein wichtiger Teil der PAUL HARTMANN AG. Wir binden unsere Praktikanten direkt in unsere Teams und Aufgaben ein. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit tiefere Einblicke in die Fachbereiche zu erhalten. Nutzen Sie ein Praktikum bei uns als Karrierestart und profitieren Sie von erfahrenen Kollegen aus dem Marketing und weiteren Disziplinen und vielem mehr...

- Flexible Arbeitszeiten – Gleitzeit
- Verschiedenste Sport- und Gesundheitsangebote, wie z.B. Yoga in der Mittagspause, Kooperation mit Fitnessstudios, Betriebsarzt, Massageangebote
- Ausgebaute Infrastruktur, wie z.B. Parkplätze, Kantine und gut ausgestattete Arbeitsplätze

- Verschiedene Get Together Events für Praktikanten
- Mitarbeitershop

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung über unser Online-Portal an Rebekka Hieber.