

Abenteuer Social Media: Lust an Bord zu kommen?

Du kennst Dich aus in der Welt von **Instagram, TikTok und Co.?** Du interessierst Dich für Marketing-Kampagnen auf **Social Media Kanälen** und wie diese bei Konsument:innen ankommen? Du beschäftigst Dich gerne mit Influencern und möchtest erforschen, wie gut diese zu einer bestimmten Marke passen? Suchst Du noch eine spannende Herausforderung für Dein Pflichtpraktikum und hast fünf bis sechs Monate Zeit? **Dann bist Du bei uns genau richtig!**

advise ist ein innovatives Forschungsinstitut und gehört zu den TOP 25 Marktforschungs-Agenturen in Deutschland. Wir haben uns auf die Bereiche Marktforschung, Social Media Research, User Experience und Employee Experience spezialisiert. Für unsere Kund:innen forschen wir in mehr als 30 Ländern weltweit und beraten globale DAX-Konzerne und große Mittelständler aus ganz verschiedenen Branchen (z.B. Beauty, Lebensmittel, DIY, Handel, Finanzen, Health).

Zur Verstärkung unseres Teams während des **Sommersemesters 2023** suchen wir **Dich** als

Praktikant:in (w/m/d) für den Bereich Social Media Research

Was Dich erwartet:

- Du wirst individuell von unseren erfahrenen Betreuerinnen und Betreuern in verschiedene Bereiche eingearbeitet und bist von Anfang an ein vollwertiges Teammitglied im Bereich Social Media Research
- Du arbeitest aktiv im Tagesgeschäft bei verschiedenen Social Media Projekten mit, zum Beispiel analysierst Du Influencer und überprüfst, wie gut diese zu bestimmten Marken passen oder wie verschiedene Kommunikationsmaterialien (Videos, Newsletter, etc.) bei Verbraucher:innen ankommen und leitest daraus Empfehlungen für unsere Kund:innen ab
- Du unterstützt unser Sales Team (z.B. bei der Angebotserstellung, Kundenakquise, Recherchetätigkeiten) und hilfst hier unsere Tools im Bereich Social-Media-Forschung & Consumer Insight zu vermarkten (z.B. Online-Marketing-Aktionen, Content-Erstellung für Kampagnen)
- Nach einer Einarbeitungszeit führst Du eigene kleine Studien durch, um Insights zu aktuellen Themen zu erhalten (z.B. TikTok Medienverhalten, Akzeptanz von Influencer-Marketing) und erstellst PowerPoint Präsentationen mit den Ergebnissen für unsere Akquisemaßnahmen (z.B. Webinare, Mailings)

Dein Profil:

- Du studierst im Bereich der Wirtschaft, oder Kommunikationswissenschaft, Psychologie oder ähnliches
- Du hast eine Affinität zu Social Media und konntest vielleicht schon erste (praktische) Erfahrungen in den Bereichen Social Media, Marketing oder Sales sammeln
- Du hast Erfahrung mit den gängigen Office-Anwendungen (v.a. PowerPoint, Excel)
- Du bist offen für Neues, begeisterungsfähig und arbeitest gerne im Team
- Du bist flexibel, belastbar, arbeitest selbständig und freust Dich über neue Herausforderungen
- Du hast sehr gute Kenntnisse in Deutscher und Englischer Sprache

Das bieten wir Dir

- **Unsere Projekte:** anspruchsvoll, herausfordernd, abwechslungsreich, spannend
- **Unsere Werte:** Optimismus, Bewegung, Fürsorge, Flexibilität, Teamgeist, Mitgestaltung und Erfolg
- **Unser Team:** jung, agil, wertschätzend, hilfsbereit, auf Augenhöhe, „Du“-Kultur, flache Hierarchien
- **Unsere Benefits:** faire Vergütung, Erholungsurlaub, regelmäßige Team-Events, gemütliche Design-Büros in perfekter Lage, Getränke, Obst und Naschereien, ggf. Weiterbeschäftigung als Werkstudent oder Direkteinstieg möglich

Du denkst Dir jetzt – wow, voll mein Ding? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel/Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung) inklusive gewünschtem **Praktikumsbeginn und -dauer!**

Sende Deine Unterlagen per Mail an bewerbung@advise-research.com

Deine Ansprechpartnerin:



advise research gmbh

Frau Nadine Junginger
Glöcklerstraße 4
89073 Ulm
Telefon 0731-140207-191
www.advise-research.com

#gerneperDu
#CallMeByMyFirstName



Auf unserer Homepage www.advise-research.com findest Du mehr über uns und auch weitere Praktikantenstellen in anderen Bereichen.

Deine Bewerbung und personenbezogenen Daten behandeln wir vertraulich gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.