



Karriere bei Ingenics: PEOPLE. PASSION. PERFORMANCE.



Willkommen bei Ingenics – der Ingenics AG und unserer 100-%igen Tochter Ingenics Services GmbH! Zusammen sind wir ein starkes Team mit gemeinsamer Mission: Wir bringen Unternehmen auf der ganzen Welt nach vorn. Vom Mittelständler bis zum Global Player – viele Branchen vertrauen auf unsere Beratung rund um Strategie, Prozesse und Organisation. Und auf unsere Planungs- und Umsetzungskompetenz, die wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Kunden zum Einsatz bringen. Wie wir stetig optimale Ergebnisse liefern? Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung, großer Leidenschaft und über 755 motivierten Impulsgebern an 20 Standorten. Gemeinsam bringen wir die digitale Transformation unserer Kunden voran und finden immer wieder neue innovative Lösungen.

Gestalten Sie mit uns die Unternehmen von morgen! Wir suchen Dich **ab sofort** als Unterstützung für unser **Marketing-Team** in **Ulm**!

Online- und Social Media Redakteur (m/w/d)



Hier können wir auf Dich zählen

- › Als Social-Media-Redakteur (m/w/d) kümmerst Du Dich um die Betreuung unserer Content-Plattformen und versorgst diese mit Inhalten.
- › Du erstellst relevanten Online-Content (intern und extern) und bereitest diesen zielgruppengerecht auf.
- › Unser digitaler Content wird von Dir geplant, gepflegt und optimiert. Außerdem entwickelst Du kreative Storytelling-Ideen und setzt diese um.
- › Im Bereich Social Media bist du zuständig für die strategische und redaktionelle Planung sowie Umsetzung des Contents in allen Ingenics Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Xing, YouTube etc.), inkl. Erfolgsmessung und kontinuierlicher Optimierung der Aktivitäten anhand von KPIs.
- › Du hast Trends, Entwicklungen und Zielgruppen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen im Blick und setzt dieses Wissen gezielt ein, um aktuell und auf die Zielgruppe abgestimmt zu kommunizieren.
- › Als Teil des Marketing-Teams erarbeitest Du gemeinsam mit den Kolleginnen Kommunikationskonzepte, Video-Storyboards und integrierte Content-Kampagnen, um weitere Leads zu generieren.

Das bringst Du mit

- › Abgeschlossenes Studium in Medien-/ Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder eine journalistische Ausbildung.
- › Redaktionelle Erfahrung im Online-Journalismus oder in der digitalen Kommunikation sowie in der Entwicklung von Social-Formaten.
- › Du spürst gerne neue Content-Marketing-Trends und Ideen auf und findest für jedes Thema, Format und Zielgruppe den richtigen Ton.
- › Strategisches Denken, konzeptioneller Blick für komplexe Inhalte und ein gutes Gespür für zeitgemäße, kanalgerechte Social-Media-Kommunikation.
- › Texten ist Deine Leidenschaft. In Sachen Struktur, Satzbau und Rechtschreibung macht Dir niemand so schnell etwas vor.
- › In den Programmen der Adobe Creative Suite, Content-Management-Systemen sowie Social-Media-Plattformen bist Du zuhause.
- › Kommunikation auf Englisch ist für Dich ebenfalls kein Problem.

Unsere Benefits: Damit darfst Du rechnen

Erleben Sie unsere offene Atmosphäre, in der wir partnerschaftlich zusammenarbeiten. Was unsere Teams über Länder und Projekte hinweg verbindet? Unsere gemeinsamen Visionen – miteinander bringen wir Innovationen voran! Ihnen stehen bei uns viele Wege offen, denn hier zählen Sie und Ihre Karrierepläne. Dafür legen wir uns mit einem reichhaltigen Angebot für Sie ins Zeug:



Weiterbildung, Trainings und Schulungen



Mitarbeitenden-Events



Austausch und Wissenstransfer



Strukturierte Einarbeitung und Personalentwicklung



Flexible Arbeitszeiten und Mobiles Arbeiten



Gesundheitsangebote und Fitness



Externe Mitarbeitendenberatung / Unterstützungsprogramm



Jede Menge weitere Mitarbeitenden-Vorteile

DAS KLINGT FÜR DICH NACH HERVORRAGENDEN AUSSICHTEN?

Dann fehlt jetzt nur noch eines: Deine Bewerbung! Wir freuen uns auf Deine Unterlagen, diese schickst Du am besten kurz und einfach über unser Onlineformular – in garantiert weniger als 1 Minute:



Dein Ansprechpartner

Markus Werner
Tel.: +49 731 93680 261

[Jetzt online bewerben](#)

Du hast noch Fragen?

Gerne gibt Dir Dein Ansprechpartner Markus Werner unter +49 731 93680 261 die passenden Antworten. Finde jetzt Deinen Platz in unserem Team – wir sind gespannt, von Dir zu hören!

Ingenics AG Headquarters
Schillerstraße 1/15 • 89077 Ulm

<https://career.ingenics.com/de/>