

Entdecke *die praktische Seite* in dir.

Praxissemester im Bereich Produkt- und Onlinekommunikation

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Planung, Erstellung und Umsetzung (nationaler und internationaler) Kommunikationsmaßnahmen im Print- und Onlinebereich für Produkteinführungen
- Sie analysieren den Markt und die Wettbewerbssituation
- Eigene Projekte mit Blick auf eine 360° Marketing Kampagne
- Aufarbeitung von Projektinhalten
- Anpassen von Marketingmaterialien für geplante Produkteinführungen

Ihr Profil:

- Studium BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbar
- Grundkenntnisse in Marketing
- Gute Kenntnisse der gängigen PC-Software
- Kenntnisse in Adobe Photoshop und InDesign von Vorteil
- Motivation, Eigeninitiative und Teamfähigkeit

Kreativität und Begeisterung haben uns zum international führenden Technologieunternehmen für Luft- und Antriebstechnik mit über 15.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit gemacht. Entdecken Sie neue Perspektiven bei einem der innovativsten Arbeitgeber Süddeutschlands unter ebmpapst.com/karriere

ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG · Corinna Ruf
Bachmühle 2 · 74673 Mulfingen · Germany
Phone +49 7938 81-575

ebmpapst

