

Entdecke den Zukunfts-Fan in dir.

Praktikum im Bereich Market- und Competitiv Intelli-gence

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Teams Market Intelligence bei der Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Internet- und Datenbankrecherchen zu verschiedenen Themen
- Datenaufbereitung, -analyse und -visualisierung
- Erstellung von Ergebnispräsentationen in deutscher und englischer Sprache
- Mitarbeit bei der Zusammenführung von Komplexen Daten aus verschiedenen Datenquellen und Entwicklung von Predictive Intelligence Lösungskonzepten
- Mitwirken bei der Konzeption und Realisierung von Datenbank- und Reporting- Projekten

Ihr Profil:

- Studium im Bereich Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Informatik, Statistik, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbar
- Erste Kenntnisse in der Arbeit mit Daten und Modellierungen sowie Affinität zur Programmierung
- Idealerweise erste Kenntnisse im Bereich Marktforschung (z.B. Methoden der Marktanalyse, Befragungs- und Analysemethoden)
- Sicherer Umgang mit MS-Office (PowerPoint und Excel)
- Gute Englischkenntnisse
- Selbstständige und gewissenhafte Arbeitsweise
- Flexibilität sowie schnelle Auffassungsgabe
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit

Kreativität und Begeisterung haben uns zum international führenden Technologieunternehmen für Luft- und Antriebstechnik mit über 15.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit gemacht. Entdecken Sie neue Perspektiven bei einem der innovativsten Arbeitgeber Süddeutschlands unter ebmpapst.com/karriere



ebmpapst