



FALKE ist ein international ausgerichtetes, führendes Markenunternehmen für hochwertige Beinbekleidung und modische Accessoires. Auf der Grundlage einer über 125-jährigen Erfahrung verbinden wir Funktion und Ästhetik zu einem modernen und weltoffenen Lebensstil. „Qualität um ihrer selbst willen“ ist die Maxime, die wir mit unseren anspruchsvollen Kunden teilen. Mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 1.000 in Deutschland, arbeiten täglich an der Erfolgsgeschichte unseres Familienunternehmens.

Verstärken Sie unser Team am Standort Schmallenberg oder Düsseldorf ab sofort als

JUNIOR PRODUKTMANAGER (M/W/D) FALKE DAMEN STRICK

IHRE AUFGABE:

- Unterstützung des Produktmanagers FALKE Damen Strick & Baby/ Kinder in der strategischen Konzeption und der operativen Umsetzung des Kollektionserstellungsprozesses des Produktportfolios FALKE Damen Strick sowie bei der Einführung von neuen Funktionalitäten und sinnvollen Linienergänzungen
- Eigenständige Erstellung saisonaler Kollektionen anhand der aktuellen Markt- und Modetrends in enger Zusammenarbeit mit dem Designteam und der Produktentwicklung und weiterer angrenzender Abteilungen
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtungen und Ableitung von Handlungsempfehlungen sowie Realisierung von Sortimentsanalysen und -optimierungen
- Eigenständige Erstellung des Go-to-Market Pakets als Verkaufsgrundlage für den Vertrieb inkl. der Bereitstellung notwendiger Muster (PR, Showroom & Vertrieb), sowie die Vorstellung der Kollektionen an den Vertrieb auf der internationalen Vertriebstagung
- Ansprechpartner der nationalen und internationalen Vertriebsteams in allen produkt- und marketingrelevanten Fragen
- Übernahme von nationalen und internationalen Produktschulungen für den betreuten Produktbereich
- Übernahme von individuellen sowie marken- bzw. teamübergreifenden Projekten mit strategischer oder prozessbezogener Ausrichtung
- Erarbeitung von Konzepten zielgruppenorientierten Marketingmaßnahmen zur Vermarktung des verantworteten Produktsegmentes in den digitalen und klassischen Medien/ Vertriebskanälen sowie Zusammenarbeit mit und Betreuung von externen Partnern bzw. Agenturen
- Unterstützung bei der Erstellung des MPR (Monthly Performance Report) an die GL inkl. eigenständiger Vorstellung der Performance für den Produktbereich FALKE Damen Strick

IHR PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Textilmanagement oder ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing und/oder Vertrieb
- Erste Praxiserfahrung im Bereich Marketing, Produkt- oder Brandmanagement bzw. im Vertrieb, idealerweise in der Textilindustrie
- Ein Gespür für kommerzielle Trends und deren zielgruppenorientierte Umsetzung sowie ein sicheres Modegespür
- Hohes Maß an Kreativität sowie ein Gespür für Markt- und Kundenbedürfnisse
- Durchsetzungsstärke, kommunikative Persönlichkeit mit Teamgeist und Leidenschaft für das Produkt
- Freundliches und sicheres Auftreten sowie vorhandene Präsentationsstärke
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift, gerne weitere Fremdsprachen

UNSER ANGEBOT:

In einer Welt der Massenproduktion sind eine verlässliche Qualität und ein kreativ durchdachtes Design die Faktoren, die uns von der Konkurrenz abheben. Diesem Leitgedanken folgen wir bei unseren Produkten, aber auch bei unserem Team. Denn abseits ausgetretener Pfade setzen wir auf entscheidungsfreudige Entdecker. Sie sind es, denen wir eine fundierte Einarbeitung und flache Hierarchien bieten.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen wissen wir genau, worauf unser Erfolg beruht – auf dem Einsatz unserer Mitarbeiter/-innen. Haben Sie Lust, Ihr eigenes Kapitel in unserer Erfolgsgeschichte zu schreiben?

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: FALKE.com

FALKE KGaA
HUMAN RESOURCES | Frau Laura Dietz
Postfach 1109 | 57376 Schmallenberg
WWW.FALKE.COM

DIREKT BEWERBEN