



# Pflicht-Praktikum im Bereich Business Development Flotte PKW ab September 2022 für Mercedes-Benz AG

Kontakt

**Andreas Oehler**

[andreas.oehler@mercedes-benz.com](mailto:andreas.oehler@mercedes-benz.com)

Stellenummer

**MER0001RQO**

Tätigkeitsbereich

**Sonstiges**

Veröffentlichungsdatum

**04.05.2022**

Fachabteilung

**Markt- und Business**

**Performance Management MBC**

## Aufgaben

Wir bringen Mercedes-Benz Cars auf die Straße - mit Begeisterung und Herzblut! Mercedes-Benz Cars Marketing & Sales (MS) umfasst die Funktionen Sales, After-Sales, Marketing und Produktmanagement von Mercedes-Benz Cars und kümmert sich um die Entwicklung der weltweiten Vertriebsorganisation.

Unser Ziel ist die erfolgreiche und zukunftsfähige Gestaltung des weltweiten Vertriebs und Customer Services von Mercedes-Benz Cars, bei höchster Kundenzufriedenheit.

Unser Fokus liegt darauf, die Begeisterung unserer Kunden nach dem Kauf abzusichern und für Flottenkunden (z.B. Leasinggesellschaften, Großkunden, Kleine- und Mittelständische Kunden) möglichst optimale Prozesse zu liefern. Dabei haben wir ebenso die Bedürfnisse des Fahrers im Auge.

Wir sind ein leidenschaftliches Team von Strategen und Machern zugleich. Dafür suchen wir noch ein paar Pferdestärken (oder kw/h) mehr um mit Vollgas in die Zukunft zu steuern.

Wenn Sie motiviert sind bei diesen spannenden und vielfältigen Themen mitzuarbeiten, wenn Sie Wert legen auf ein kollegiales und von Teamwork geprägtes Umfeld und es Ihnen Spaß macht Herausforderungen aktiv mitzugestalten - dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Ihr zukünftiges Team ist dabei in der zentralen Verantwortung für die Zusammenarbeit mit internationalen Großkunden (Flotten) im Customer Services (After-Sales).

Wir bieten Ihnen ein umfassendes und dynamisches sowie internationales Tätigkeitsfeld. Im Rahmen Ihres Praktikums arbeiten Sie als vollwertiges Teammitglied und übernehmen aktiv Verantwortung. Wir möchten, dass Sie Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten bestmöglich einsetzen. Zusätzlich möchten wir Sie fachlich und persönlich weiterentwickeln und unseren

Beitrag für Ihre positive Zukunft bringen.

### **Diese Herausforderungen kommen auf Sie zu:**

- Ganzheitliche Mitarbeit in strategischen Projekten zur Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells
- Steuerung und Abstimmung mit Stakeholdern zur Generierung relevanter Wettbewerbsdaten für die Umsetzung in Projekten
- Vor- & Nachbereitung regelmäßiger Managementmeetings mit Märkten, Regionen, sowie Unterstützung bei der Durchführung
- Selbständige Erstellung von Analysen, Auswertungen und Präsentationen zur Schaffung von Transparenz der Marktperformance mit Hilfe After-Sales steuerungsrelevanter Kennzahlen
- Mitarbeit im Bereich Marktforschung und -analyse zur Ableitung einer potentialbasierten strategischen Planung
- Mitarbeit im Bereich Key-Account Management bezüglich Produktmanagement sowie bei internationalen Ausschreibungen

## **Qualifikationen**

- Studiengang Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen oder Vergleichbares
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Engagement, Teamfähigkeit und Begeisterungsfähigkeit
- Analytische Denkweise und strategische Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen im Projekt- oder Produktmanagement von Vorteil

### **Zusätzliche Informationen:**

**Bitte beachten Sie, dass Ihr Praktikum an diesem Standort einen vorgeschriebenen Pflichtanteil aufweisen muss.**

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. **Daher bitten wir Sie, sich ausschließlich online zu bewerben und Ihrer Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit (max. Gesamtgröße der Anhänge 5 MB) beizufügen sowie im Online-Formular Ihre Bewerbungsunterlagen als "relevant für diese Bewerbung" zu markieren.**

Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie [hier](#).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen können Sie sich unter SBV-Zentrale@mercedes-benz.com zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Papierbewerbungen mehr entgegennehmen und es keinen Anspruch auf Rückversand gibt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services per Mail an [hrservices@mercedes-benz.com](mailto:hrservices@mercedes-benz.com) der auf unserer Karriereseite der [Chat-Bot](#) über das PLUS-Symbol.

Bitte beachten Sie, dass die gesetzliche 3G-Regelung auch in unserem Unternehmen gilt und wir auch damit einen Beitrag zur Eindämmung der Corona-Pandemie leisten.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Herr Andreas Oehler aus dem Fachbereich, unter der E-Mail: [andreas.oehler@mercedes-benz.com](mailto:andreas.oehler@mercedes-benz.com).

[Jetzt bewerben](#)

## Benefits

- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  Firmenwagen möglich             |  Essenszulagen                 |  Coaching                     |  Betriebliche Altersvorsorge |
|  Mitarbeiterbeteiligung möglich |  Flexible Arbeitszeit möglich |  Hybrides Arbeiten möglich   |  Mitarbeiterhandy möglich   |
|  Mitarbeiter Events            |  Gesundheitsmaßnahmen        |  Mitarbeiterrabatte möglich |   |