



Praktikum (w/m/d) im Category Management

Zeitraum: Zeitraum: 22.08.2022 bis 28.02.2023

Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und starke Marken – das macht Royal FrieslandCampina als eines der weltweit größten Molkereiunternehmen aus. Mit rund 23.000 Mitarbeiter:innen vertreiben wir unsere Produkte in über 100 Märkten und sind in 32 Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten. Für die Verbraucher:innen in Deutschland steht FrieslandCampina Germany mit seinen etwa 1.000 Beschäftigten für hochwertige und leckere Milchprodukte, vor allem unter den Marken Landliebe, Chocomel, Valesse, Tuffi, Holland Master und Frico.

Was wir erwarten

- We are Owners, und Du?
- Du liebst es, Verantwortung zu übernehmen und Dich **proaktiv** einzubringen
- Du hast eine starke **Eigenmotivation** und weißt, was Du bei uns lernen möchtest
- Du bringst bereits erste relevante **Praxiserfahrung** mit
- Starke **analytische Fähigkeiten** und **Zahlenaffinität** zählen zu Deinen Stärken
- **Kreativität** und **Organisationstalent** zeichnen Dich aus
- Und nicht zu vergessen: Du absolvierst Dein betriebswirtschaftliches Studium mit überdurchschnittlichem Erfolg, beherrschst **MS-Office Tools** genauso sicher wie die Konversation auf Deutsch und Englisch und hast einen Führerschein Klasse B

Was wir bieten

- **Hierarchie war gestern:** Wir sprechen über alle Ebenen auf kurzen Wegen direkt und konstruktiv miteinander
- **Start-up Charakter:** Wir arbeiten agil und ambitioniert in einem modernen Open-Office und duzen uns alle
- Regelmäßigen Austausch mit der Geschäftsleitung – und unsere Praktikanten-Community bestimmt die Agenda!
- **Unlock your full potential:** Unsere (Online-)Learnings geben Dir vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Wir vergüten Praktika **attraktiv und wettbewerbsfähig**
- Unsere Produkte sind kostenlos im Office verfügbar
- Zahlreiche Firmenvergünstigungen

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Category and Channel Management Teams im operativen Tagesgeschäft
- Vorbereitung von Kundenterminen durch Analysen, Erstellung von Präsentationen sowie kundenspezifischen Unterlagen
- Analyse von Kategorien, Marken und Märkten anhand von Kennzahlen auf Basis von Handels- und Haushaltspaneldaten (AC Nielsen, GfK, Kundendaten) und Shopper Insights sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung des Teams bei der Identifikation von kanalspezifischen Sortiments-, Absatz- und Vermarktungspotenzialen
- Analyse des Wettbewerbs und Beobachtung von Trends im Lebensmitteleinzelhandel
- Mitarbeit bei internen, bereichsübergreifenden und cross-funktionalen Projekten
- Enge Zusammenarbeit mit Key Account Management, (Shopper-)Marketing sowie angrenzende Abteilungen

Als Praktikant:in bei FrieslandCampina bringst Du Dich als vollwertiges Team-Mitglied mit Deinem Wissen ein und sammelst neue Skills und Erfahrungen für Deinen späteren Berufseinstieg.

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams am Standort Düsseldorf!

Bewirb Dich jetzt
unleash your nature