



GASTRO



TUFFI



Valess

Praktikum (w/m/d) im Bereich Marketing – Professional (DACH/ Nordics)

Zeitraum: 22. August 2022 – 28. Februar 2023

Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und starke Marken – das macht Royal FrieslandCampina als eines der weltweit größten Molkereiunternehmen aus. Mit rund 23.000 Mitarbeiter:innen vertreiben wir unsere Produkte in über 100 Märkten und sind in 32 Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten. Für die Verbraucher:innen in Deutschland steht FrieslandCampina Germany mit seinen etwa 1.000 Beschäftigten für hochwertige und leckere Milchprodukte, vor allem unter den Marken Landliebe, Chocomel, Valess, Tuffi, Holland Master und Frico.

Was wir erwarten

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit Marketingschwerpunkt
- Erste marketingrelevante Praxiserfahrung ist vorteilhaft
- Affinität zu den Themen Gastronomie und Kulinarik
- Teamfähigkeit und Organisationsgeschick
- Verantwortungsbewusstsein und Lernbereitschaft
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Was wir bieten

- **Hierarchie war gestern:** Wir sprechen über alle Ebenen auf kurzen Wegen direkt und konstruktiv miteinander
- **Start-up Charakter:** Wir arbeiten agil und ambitioniert in einem modernen Open-Office und duzen uns alle
- Regelmäßigen Austausch mit der Geschäftsleitung – und unsere Praktikanten-Community bestimmt die Agenda!
- **Unlock your full potential:** Unsere (Online-)Learnings geben Dir vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Wir vergüten Praktika **attraktiv und wettbewerbsfähig**
- Unsere Produkte sind kostenlos im Office verfügbar
- Zahlreiche Firmenvergünstigungen

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Brand Managements im Tagesgeschäft - im Vordergrund steht die Steigerung von Mental & Physical availability der Kernmarke Debic
- Eigenverantwortliche Umsetzung von ATL-Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit Media-, PR- und Designagenturen, z. B. Adaption internationaler Kommunikationskampagnen und Gestaltung von Kundenmagazinen, Anzeigen, Flyern und Newslettern
- Pflege von digitalen Marketing- du CRM-Tools, wie Drupal, Publitas & Salesforce
- Eigenständige Bearbeitung von Marketingprojekten, Abstimmungen mit externen Partnern
- Unterstützung des Key Accountmanagements bei der Planung, Durchführung und Evaluation von Handelsmarketing-Aktivitäten
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Erarbeitung von entsprechenden Managementempfehlungen

Als Praktikant:in bei FrieslandCampina bringst Du Dich als vollwertiges Team-Mitglied mit Deinem Wissen ein und sammelst neue Skills und Erfahrungen für Deinen späteren Berufseinstieg.

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams am Standort Düsseldorf!

Bewirb Dich jetzt
unleash your nature