

Wir suchen in Stuttgart für die Dauer von sechs Monaten einen

Praktikanten (m/w/d)

für unsere Abteilung Marketing/Online-Marketing

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

Wir bieten:

Vielseitige und projektbezogene Aufgaben, neue Herausforderungen und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Ideen einzubringen und zu erweitern. Sie erwartet zudem eine attraktive Praktikantenvergütung und flexible Arbeitszeiten.

Ihr Tätigkeitsbereich:

- Unterstützung bei der redaktionellen Pflege der SV Website und Suchmaschinenoptimierung
- Vermarktung des Online-Magazins (Content-Marketing)
- Verfassen von Social-Media Posts für Facebook und Instagram
- Analyse von Website- und Social-Media Nutzungsdaten
- Allgemeine Assistenz Tätigkeit im Online-Marketing Team

Ihr Profil: Sie studieren Wirtschaftswissenschaften/-informatik, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft oder einen vergleichbaren Studiengang. Sie sind begeistert von den Themen rund um Online Marketing, Social-Media und Online Trends. Sie verfügen über eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise.

Wir setzen voraus, dass Sie während Ihres Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert sind.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Online über www.sv-karriere.de. Ihre Ansprechpartnerin im Personalbereich ist Frau Fatma Arslan (Tel. 0711 898-48603). Für fachliche Fragen vorab steht Ihnen gerne Frau Melissa Rumiz (Tel. 0711 898-47404) zur Verfügung.



 Jetzt bewerben