

(Junior) Online Marketing Manager (SEO / SEA) (m/w/d)

Cloud-Unternehmenssoftware | Bonn | Festanstellung

Aufgaben:

- Entwicklung von Konzepten zur Leadgenerierung und Konversionssteigerung im B2B-Bereich
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Inhalten im Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Konzeption und Umsetzung einer redaktionellen Reichweitenstrategie (Inhalte produzieren)
- Operative Betreuung und strategische Weiterentwicklung der Performance-Maßnahmen (SEA)
- Inhaltliche und technische Optimierung in den Schwerpunkten Traffic und Conversion
- Enge Zusammenarbeit mit Web-Entwicklern zur Optimierung der Landingpages und Websites
- Setup-Optimierung relevanter Kanäle, einschließlich Landingpages
- Monitoring und Erfolgskontrolle zu laufenden Maßnahmen inkl. Reporting

Qualifikationen:

- Hohe Affinität zur Erstellung redaktioneller Inhalte
- Leidenschaft und Enthusiasmus, die beste Customer Journey zu gestalten
- Begeisterung für die Neuerungen und Trends im Bereich Online Marketing
- Sicherheit im Umgang mit SEA Tools wie Google Ads, Google Tag Manager, Google Analytics usw.
- Analytische Fähigkeiten und Sensibilität in Bezug auf Branding- und Performance-KPIs
- Erfahrungen im Bereich HubSpot und Marketing Automation wünschenswert
- Freude an selbstbestimmtem und lösungsorientiertem Denken und Arbeiten

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Sende diese bitte an marenkunz.km@gmail.com! 😊