

Lead Generation Specialist (m/w/d) (Werkstudierende)

Online-Marketing-Agentur | Remote | Teilzeit

Aufgaben

- Optimierung des Social Media Profils unseres Kunden
- Recherche von Leads über XING/LinkedIn
- Erstellung einer passenden Nachrichten-Sequenz zur Kontaktaufnahme mit Leads
- Pro-aktive Ansprache von Leads
- Schriftliche Kommunikation mit Leads bei Reaktion auf die Ansprache
- Bereitstellung eines wöchentlichen Reportings über angesprochene Kontakte und Status der jeweiligen Kommunikation
- Austausch mit Kunde zur Besprechung von Inhalten, Status Quo und Optimierungsmöglichkeiten (bei Bedarf)

Benefits

- Entscheide selbst von wo du arbeitest (100% remote)
- Faires Gehalt
- Lerne von Ex-Googler & Ex-Unternehmensberatern (Oliver Wyman, PwC)
- Erhalte Einblicke in ein wachsendes Online-Geschäft

Anforderungen

- Du bist enthusiastisch und freust dich Neues zu lernen
- Du hast Erfahrung in einem Business-nahen Umfeld (Studium und/oder Praxis)
- Du bist im Kern getrieben von dem Gedanken zu lernen und dich weiterzuentwickeln, nicht in erster Linie durch deinen Verdienst
- Du bist in deinem Master-Studium oder hast mindestens das 4. Semester deines Bachelor-Studiums hinter dich gebracht
- Du sprichst fließend deutsch und englisch
- Deine Detailbesessenheit ist eine wesentliche Charaktereigenschaft von dir
- Du fühlst dich bereit von Tag 1 Verantwortung zu übernehmen
- Du bist für mindestens 4-6 Monate verfügbar
- Du bist 16-20h pro Woche verfügbar und kannst uns an 5 Tagen die Woche unterstützen (also ~4 Stunden pro Tag)

Sende deine Bewerbung bitte an marenkunz.km@gmail.com.