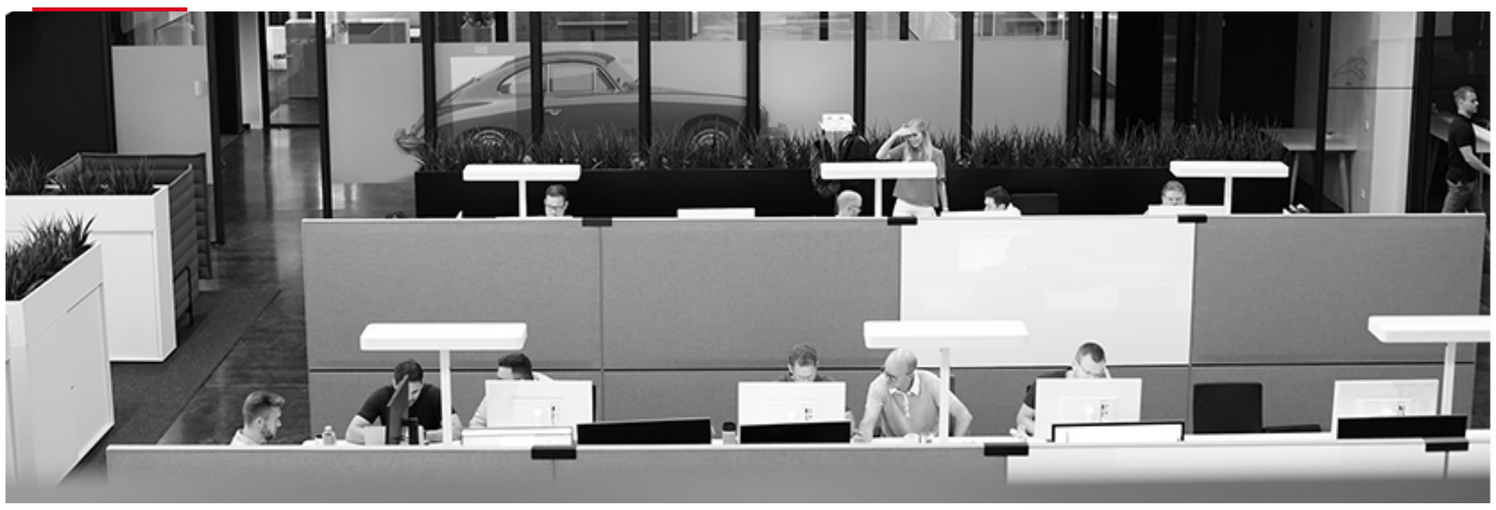

Unser Erfolgsgeheimnis: einfach mal die Hierarchien tieferlegen.

Praktikant (m/w/d) Strategisches Produktmanagement

Kennziffer:
PAG-P-6701304-E

Einstiegsart:
Praktikum

Einsatzort:
Zuffenhausen

Gesellschaft:
Porsche AG

Aufgaben

Aufgrund der immer dynamischeren Unternehmensumwelt sowie des stetig zunehmenden Wettbewerbsdrucks kommt den Konzepten und Strategien des strategischen Produktmanagements eine große Bedeutung für den Unternehmenserfolg von Porsche zu. Im Fokus des Praktikums steht dabei entsprechend deiner Kompetenzen und Interessen die Mitwirkung bei der Erarbeitung und Umsetzung von Projekten im strategischen Produktmanagement mit den Schwerpunkten Fahrzeug, Fahrzeugsysteme, Messeplanung, E-Mobilität oder Innovation

- Mithilfe bei der Unterlagenerstellung von Produktdefinitionen und Angebotsstrategien für Fahrzeugausstattungen
- Unterstützung bei der Erstellung von Entscheidungsvorlagen
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Trendbeobachtungen
- Selbstständige Projektarbeit in Kooperation mit anderen Abteilungen
- Analyse von länderspezifischen Produktanforderungen
- Projektgebundene Unterstützung der Produktmanager in den Bereichen Produktmanagement, technische und konzeptionelle Fahrzeugprojektbewertung, Messeplanung oder Infotainment/Anzeigenkonzepte

Anforderungen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder des (Wirtschafts-) Ingenieurwesens mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb, Automobilwirtschaft, Innovationsmanagement oder Maschinenbau
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich Automobiltechnik, Vertrieb, alternative Antriebe oder Infotainment
- Hohe Automobilaffinität
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse

Beginn: flexibel
Dauer: 3 bis 6 Monate

Unternehmensprofil

Exklusive Einblicke hinter die Kulissen

Hinweise zur Bewerbung

Kontakt

Jetzt online bewerben

© 2022 - Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG