



## Praktikant (m/w/d) Sales Marketing

📍 Heidenheim an der Brenz, Deutschland

Vollzeit

Sie haben eine besondere Affinität für Marketing und Sales? Und Sie möchten in diesem Bereich (weitere) praktische Erfahrungen sammeln? Dann bewerben Sie sich und werden Teil des Sales Marketing Teams der PAUL HARTMANN Deutschland. Das Team agiert als Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb. Zur Unterstützung des Teams suchen wir ab Januar einen Praktikanten (w/m/d).

### Aufgaben mit hohem Anspruch:

- Übernahme verschiedener Vermarktungsmaßnahmen wie z.B.: Kunden Mailings oder Schulungspräsentationen
- Überarbeitung unseres Fachhandels-Kundenloyalitätsprogramms
- Unterstützung in der Umsetzung von Marketing Maßnahmen
- Markt- und Umsatzanalysen in unseren Systemen, z.B. SAP BW
- Unterstützung unserer Senior Market Manager im Alltagsgeschäft

### Für Menschen mit vielen Qualitäten:

- Studium in relevanter Fachrichtung (z. B. BWL) mit Schwerpunkt Marketing und/oder Sales
- Idealerweise bereits erste Erfahrungen durch Praktika/Werkstudententätigkeit in diesem Bereich
- Besondere Affinität für Marketing und Sales
- Hohes Maß an Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Hohes Maß an analytischem Denken und Umgang mit komplexen Themen
- Fähigkeit sich schnell in diverse Softwaresysteme einzuarbeiten wie z.B. Salesforce
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen, insbesondere PowerPoint und Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Das bieten wir:

Praktikanten sind ein wichtiger Teil der PAUL HARTMANN AG. Wir binden unsere Praktikanten direkt in unsere Teams und Aufgaben ein. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit tieferer Einblicke in die Fachbereiche zu erhalten. Nutzen Sie ein Praktikum bei uns als Karrierestart und profitieren Sie von erfahrenen Kollegen aus unterschiedlichsten Disziplinen und vielem mehr...

- Flexible Arbeitszeiten – Gleitzeit
- Kostenlose Apartments bei einem Arbeitsweg ab 60 Kilometern
- Verschiedenste Sport- und Gesundheitsangebote, wie z.B. Yoga in der Mittagspause, Kooperation mit Fitnessstudios, Betriebsarzt, Massageangebote
- Ausgebaute Infrastruktur, wie z.B. Parkplätze, Kantine und gut ausgestattete Arbeitsplätze
- Verschiedene Get Together Events für Praktikanten
- Mitarbeitershop