



# BOSCH

## Praktikum im strategischen Produktmanagement

Richard-Bullinger-Straße 77, 73527 Schwäbisch Gmünd, Deutschland

Vollzeit

Legal Entity: Robert Bosch GmbH

### Unternehmensbeschreibung

**Bei Bosch gestalten wir Zukunft mit hochwertigen Technologien und Dienstleistungen, die Begeisterung wecken und das Leben der Menschen verbessern. Unser Versprechen an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steht dabei felsenfest: Wir wachsen gemeinsam, haben Freude an unserer Arbeit und inspirieren uns gegenseitig. Willkommen bei Bosch.**

Die Robert Bosch GmbH freut sich auf Ihre Bewerbung!

### Stellenbeschreibung

- Unterstützen Sie das Produktmanagement des Geschäftsfelds "Steering Systems" und lernen Sie dabei die vielfältigen Aufgaben im strategischen und globalen Produktmanagement kennen.
- Stehen Sie uns hilfreich zur Seite indem Sie bei der Entwicklung von Produkt- und Markteinführungsstrategien aktiv mitarbeiten und unsere Produktmanager bei verschiedenen Projekten und der Tagesarbeit unterstützen.
- Vom ersten Tag an führen Sie eigenständig Aufgaben aus dem Produkt-Life-Cycle-Management durch. Dabei übernehmen Sie Verantwortung von Aufgabengebieten und Projekten.
- Zudem greifen Sie uns bei Wettbewerbs- und Marktanalysen zum Ausbau der Marktintelligenz unter die Arme.
- Ganz klar, dass Sie bei der Definition von Produktpreisen und Tracking der Umsetzung von Preisstrategien mitarbeiten. Dabei führen Sie im Rahmen Ihres Praktikums Absatz- und Umsatzanalysen durch.
- Darüber hinaus unterstützen Sie bei der Vor- und Nachbereitung internationaler Workshops und Meetings.
- Nicht zuletzt helfen Sie bei der Erarbeitung von marktgerechten Kommunikationsunterlagen mit.

### Qualifikationen

- **Ausbildung:** Studium im Bereich Produktmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbar mit sehr guten Studienleistungen
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** analytisch, unternehmerisch denkend, schnell auffassungsfähig, verantwortungsbewusst und selbstständig
- **Erfahrungen und Know-How:** sicher im Umgang mit Microsoft Office (besondere Excel und PowerPoint)
- **Begeisterung:** interessiert in den Bereichen Marketing, Produkt- und Projektmanagement
- **Sprachen:** gutes Deutsch und Englisch

### Zusätzliche Informationen

**Beginn:** nach Absprache

**Dauer:** 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung ein Motivationsschreiben, Ihren Lebenslauf, Ihren aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, Ihre Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

### Sie haben fachliche Fragen zum Job?

Joel Trescher (Fachabteilung)

+49 173 680 0510