

Stellenbezeichnung: Praktikum im Bereich Corporate Branding & Strategy | Unternehmenskommunikation



Über die Voith Group

Die Voith Group ist ein weltweit agierender Technologiekonzern. Mit seinem breiten Spektrum von Anlagen, Produkten, Serviceleistungen und digitalen Anwendungen setzt Voith Maßstäbe in den Märkten für Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Gegründet 1867, erzielt der Konzern heute mit mehr als 20.000 Mitarbeitern 4,2 Milliarden Euro Umsatz. Mit Standorten in über 60 Ländern der Welt ist es eines der großen Familienunternehmen Europas.

Die Voith Group | Konzernbereich Corporate Functions & Services bietet Ihnen ein

Praktikum im Bereich Corporate Branding & Strategy | Unternehmenskommunikation

Job ID 66824 | Standort Heidenheim | Start ab Februar 2022 für 3 bis 6 Monate

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen uns bei der Planung und Umsetzung der Kommunikationskampagne zur Voith Unternehmensstrategie.
- Dabei erstellen Sie die Texte und Publikationen in deutscher und englischer Sprache (z. B. Beiträge für unsere interne Strategie-Seite, Mitteilungen und Video Statements) für die Kommunikation an unsere Mitarbeiter.
- Sie wirken bei der Vorbereitung und inhaltlichen Gestaltung von Fotoshootings, Videos sowie Animationen mit.
- Das Monitoring und die Erfolgsmessung der durchgeführten Kommunikationsaktivitäten gehören ebenso zu Ihren Aufgaben.
- Bei der Kommunikation der Corporate Social Responsibility Aktivitäten des Unternehmens arbeiten Sie aktiv mit.
- Darüber hinaus unterstützen Sie das Corporate Branding bei der Weiterentwicklung unseres Corporate Designs und der Pflege unserer Richtlinien und Tools.

Ihr Profil

- Sie sind immatrikulierter Student (m/w/d) der Fachrichtung Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Medienwissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre und auf der Suche nach einem Pflichtpraktikum.
- Erste Erfahrungen in der Kommunikation oder im Marketing (in Unternehmen, Agenturen oder Verbänden) konnten Sie bereits sammeln.
- Ein sicherer Umgang mit den MS Office-Anwendungen sowie ausgeprägte Kenntnisse in den sozialen Medien und der Internetrecherche zeichnen Sie aus.
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus.
- Ihre hohe Technologieaffinität wird durch eine journalistische Begabung, kreatives Denken und Teamfähigkeit abgerundet.

Das erwartet Sie

- Durch einen Mentor und ein Team an Ihrer Seite, welche Sie beim Start und während Ihrer Zeit bei Voith unterstützen und regelmäßig Feedback geben, profitieren Sie nicht nur von einer fachlichen sondern auch persönlichen Weiterentwicklung.
- Abwechslungsreiche Arbeit und eigenverantwortliche Projekte von Anfang an ermöglichen einen Einblick in ein international agierendes Unternehmen.
- Als Praktikant (m/w/d) bei Voith haben Sie flexible Arbeitszeiten und aufgrund der Zugehörigkeit zur Fair Company Initiative eine attraktive Vergütung. Daher ist eine Immatrikulation erforderlich.
- Ihnen steht ein Netzwerk von nationalen und internationalen Praktikanten am Stammsitz in Heidenheim zur Verfügung, die sich in einem wöchentlichen Stammtisch austauschen.

Bewerben Sie sich jetzt über unser **Online-Portal** mit Ihren **ausführlichen Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung).

Alles Nähere rund um den Bewerbungsprozess finden Sie **hier**.

Die **Voith GmbH & Co. KGaA** freut sich auf Ihre Bewerbung!

Ihre persönliche Ansprechpartnerin

J.M. Voith SE & Co. KG | VZS
Global Business Services HR EMEA
Recruiting Services • Yvonne Goeth • Tel. +49 7321 37 7164

voith.com/karriere

Job ID 66824