



# Werkstudent im Bereich ZEISS Brand Experience (m/w/x)

Aalen

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen ein Zeichen zu setzen und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierende Menschen.

## Ihre Rolle

- Unterstützung bei der Erarbeitung eines Redaktionsplans zur kontinuierlichen Kommunikation mit den lokalen ZEISS VISION CENTER Eigentümern
- Betreuung des ZEISS VISION CENTER Newsletters inklusive Content-Recherche und -Erstellung
- Unterstützung bei der Erstellung von Marketing-Initiativen und Kommunikationsmaßnahmen
- Koordination regelmäßiger Kommunikationsmaßnahmen und Schnittstellenfunktion inkl. Abstimmung mit internen Stakeholdern und Marketingagenturen
- Umsetzung der automatisierten Abwicklung der Kommunikationsmaßnahmen über Salesforce Marketingcloud, in Abstimmung mit Programmleitung

## Ihr Profil

- Bachelor oder Master-Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Projektmanagement
- bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing, Kommunikation und Projektmanagement
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit digitalen Plattformen zur Kundenkommunikation
- InDesign und Photoshop Kenntnisse von Vorteil
- sichere Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Eigeninitiative und selbständiges Arbeiten
- Zuverlässigkeit und Organisationsgeschick

Sollten Sie fachliche Fragen zur Stelle haben, wenden Sie sich bitte an die zuständige Fachabteilung (Pia Voigt, +49 7361 591 1478). Bei allen personalrelevanten Fragen senden Sie uns bitte eine E-Mail an [studenten@zeiss.com](mailto:studenten@zeiss.com).

Als Student arbeiten Sie mit Ihren Kollegen auf Augenhöhe und schaffen sich ideale Voraussetzungen für Ihre spätere Karriere.

In einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, arbeiten die Mitarbeiter bei ZEISS in einer Kultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist. All das wird getragen von der besonderen Eigentümerstruktur und dem langfristigen Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

## Ihre Fachabteilung

Pia Voigt

+49 7361 591 1478

