



# Praktikum im Bereich Produktmanagement Consumer Products

Oberkochen  
Sommersemester 2021

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen ein Zeichen zu setzen und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierende Menschen.

## Ihre Rolle

- als Teil eines jungen, dynamischen Teams das Produkt Management im Bereich Nature Experience unterstützen (Ferngläser und Spektive für den Bereich Birding und Outdoor)
- Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen und darauf basierend Rückschlüsse und Impulse für neue Produktinitiativen erarbeiten
- ein Marktscreening für die Kategorie aufsetzen
- bei der Durchführung innovativer Produktprojekte mitarbeiten
- im Tagesgeschäft unterstützen

## Ihr Profil

Sie haben einen Studienplatz im Fachbereich Wirtschafts-, Natur- oder Ingenieurwissenschaften (o.ä.) und befinden sich mindestens im 4. Fachsemester.

Außerdem haben Sie:

- eine selbstständige und teamorientierte Arbeitsweise
- ein hohes Maß an Engagement und Eigeninitiative
- Interesse an Outdoor-Aktivitäten und Birding (wünschenswert)
- die Fähigkeit und den Willen sich in Kunden und ihre Bedürfnisse reinzuversetzen
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- anwendungssichere MS-Office Kenntnisse

Sollten Sie fachliche Fragen zur Stelle haben, wenden Sie sich bitte an die zuständige Fachabteilung (Léon-Roderic Kunad, +497364205771). Bei allen personalrelevanten Fragen senden Sie uns bitte eine E-Mail an [studenten@zeiss.com](mailto:studenten@zeiss.com).

Als Student arbeiten Sie mit Ihren Kollegen auf Augenhöhe und schaffen sich ideale Voraussetzungen für Ihre spätere Karriere.

In einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, arbeiten die Mitarbeiter bei ZEISS in einer Kultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist. All das wird getragen von der besonderen Eigentümerstruktur und dem langfristigen Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, schauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt, in weniger als 10 Minuten bewerben.

