

DAIMLER

Praktikum im Bereich Business Development & Sales Flotte PKW ab September 2021

für Mercedes-Benz AG

Kontakt

Andreas Oehler

andreas.oehler@daimler.com

Stellennummer

ORG000052

Tätigkeitsbereich

Sonstiges

Veröffentlichungsdatum

06.05.2021

Fachabteilung

Business Development & Vertrieb Flotte (B2B)

Aufgaben

Der Geschäftsbereich Global Service & Parts bündelt die weltweiten Aktivitäten des Mercedes-Benz After-Sales Geschäftes.

Der Fokus unserer Abteilung liegt in der Steuerung und Weiterentwicklung des Mercedes-Benz Werkstatt- sowie Teilehandelsgeschäft gemeinsam mit unseren nationalen Vertriebsgesellschaften und Regionen.

Unser Team übernimmt dabei die zentrale Verantwortung für die Zusammenarbeit mit internationalen Großkunden (Flotten) und das Business Development im Customer Services. Ein wesentlicher Schwerpunkt unserer Tätigkeit liegt zudem im Projektmanagement. Wir arbeiten an der erfolgreichen Zukunft unseres After-Sales-Geschäfts und haben Initiativen angestoßen, um auch in Zukunft die besten Lösungen für unsere Kunden anbieten zu können. Diese Initiativen gilt es auszugestalten und erfolgreich in die Umsetzung zu bringen.

Fokusthemen sind Digitalisierung, eMobilität und Konnektivität von Fahrzeugen, die wir durch unsere Arbeit voranbringen und damit die Weiterentwicklung innerhalb der Mercedes-Benz AG intensiv begleiten.

Wir bieten Ihnen ein umfassendes Tätigkeitsfeld. Im Rahmen Ihres Praktikums arbeiten Sie als vollwertiges Teammitglied und übernehmen aktiv Verantwortung. Wir möchten, dass Sie Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten bestmöglich einsetzen. Zusätzlich möchten wir Sie fachlich und persönlich weiterentwickeln und unseren Beitrag für Ihre positive Zukunft bringen.

Diese Herausforderungen kommen auf Sie zu:

- Ganzheitliche Mitarbeit in Projekten zur Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells
- Steuerung und Abstimmung mit Dienstleistern zur Generierung relevanter Wettbewerbsdaten für die Umsetzung in Projekten
- Erstellung von Wettbewerberprofilen, Analysen zu zukünftigen Entwicklungen
- Verantwortung eines monatlichen Newsletters zur Information relevanter Stakeholder

- Abstimmung mit anderen Fachbereichen zu wettbewerbsrelevanten Themen (Produktmanagement, Strategie, Technik, Vertriebssteuerung und weitere Bereiche)
- Vor - & Nachbereitung monatlicher Managementmeetings mit Märkten und Regionen, sowie Unterstützung bei der Durchführung
- Erstellung von Analysen, Auswertungen und Präsentationen zur Schaffung von Transparenz der Regionen- und Marktperformance mit Hilfe After-Sales steuerungsrelevanter Kennzahlen
- Mitarbeit bei der Ableitung einer potenzialbasierten operativen Planung für die Märkte und Regionen
- Mitarbeit bei Key Account Management Aufgaben bezüglich Produktmanagement Aufgaben sowie bei Visualisierung / Dokumentation und Projektplanung

Qualifikationen

- Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbar
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Engagement und Teamfähigkeit
- Analytische Denkweise und strategische Arbeitsweise
- Erfahrung aus dem Bereich Automotive Customer Services(After-Sales) von Vorteil

Bitte beachten Sie, dass Ihr Praktikum an diesem Standort einen vorgeschriebenen Pflichtanteil aufweisen muss.

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. Daher bitten wir Sie sich ausschließlich online zu bewerben und Ihrer Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit (max. Gesamtgröße der Anhänge 6 MB) beizufügen.

Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie [hier](#).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen können Sie sich unter sbv-[stuttgart]@daimler.com zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Papierbewerbungen mehr entgegennehmen und es keinen Anspruch auf Rückversand gibt.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Herr Andreas Oehler aus dem Fachbereich unter der E-Mail Adresse: andreas.oehler@daimler.com.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Mail hrservices@daimler.com oder am Telefon unter +49 711/17-99000.

Jetzt bewerben

Benefits



Firmenwagen möglich



Essenszulagen



Coaching



Betriebliche
Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung
möglich



Flexible Arbeitszeit
möglich



Homeoffice
möglich



Mitarbeiterhandy
möglich



Mitarbeiter Events



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiterrabatte
möglich



Internetnutzung