



Praktikum im Bereich Brand Management

Oberkochen

Sommersemester 2021

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen ein Zeichen zu setzen und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierende Menschen.

Ihre Rolle

- Unterstützung im funktionsübergreifenden, ZEISS-weiten Projekt "Marketing-Kommunikations Agenturnetzwerk" in der Abteilung Brand Quality, angesiedelt in der Konzernfunktion Corporate Brand & Communications
- Unterstützung bei der Implementierung des Agenturmanagement-Konzepts
- Zuarbeit bei der Weiterentwicklung eines integrierten und standardisierten Prozesses zur Transparenzschaffung der globalen Agenturlandschaft
- Unterstützung bei der Umsetzung der Selektionsmethodik und der Qualifizierungsmaßnahmen der externen Partner
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen, wie z.B. Einkauf, IT

Sie haben

- ein Studium mit Schwerpunkt Marketing/ Marke, Betriebswirtschaftslehre, Management, Kommunikation, (oder vergleichbarer Studiengang)
- idealerweise erste Berufserfahrungen gesammelt, bestenfalls innerhalb eines internationalen Unternehmens oder einer Agentur im Bereich Brand Management/Marketing/Marketing Kommunikation
- idealerweise Kenntnisse im Bereich Projektmanagement
- eine analytische, strukturierte als auch selbstständige Arbeits- und Vorgehensweise
- sicheren Umgang mit MS Office, MS Teams
- sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse

Sollten Sie fachliche Fragen zur Stelle haben, wenden Sie sich bitte an die zuständige Fachabteilung (Sandra Gold, +497364205939). Bei allen personalrelevanten Fragen senden Sie uns bitte eine E-Mail an studenten@zeiss.com.

Als Student arbeiten Sie mit Ihren Kollegen auf Augenhöhe und schaffen sich ideale Voraussetzungen für Ihre spätere Karriere.

In einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, arbeiten die Mitarbeiter bei ZEISS in einer Kultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist. All das wird getragen von der besonderen Eigentümerstruktur und dem langfristigen Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt, in weniger als 10 Minuten bewerben.

Ihre Fachabteilung

Sandra Gold

+497364205939

