



# Werkstudent im Bereich Performance Marketing & eCommerce (m/w/x)

Oberkochen

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen ein Zeichen zu setzen und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierende Menschen.

## Sie werden

- bei der Contentpflege und der Produkthanlage für unsere Online-Sales Channels (Webshop, Amazon etc.) unterstützen
- beim nationalen und internationalen Rollout unserer Online-Sales Channels mitarbeiten
- bei der Bearbeitung der Performance-Marketing Maßnahmen (Amazon und Google) unterstützen
- bei der strategische Weiterentwicklung des Performance- Marketing mitarbeiten
- Reports und Analysen für das Online-Sales Marketing erstellen
- die Product Owner im Digital-Sales im Tagesgeschäft unterstützen

## Sie haben

- ein Studium der Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschafts- oder Medieninformatik (o.ä.) begonnen
- idealerweise Vorkenntnisse im Online- oder Performance
- Marketing sowie in digitalen Prozessen, HTML oder Photoshop (Google AdWords, Amazon Ads)
- einen Sicheren Umgang mit allen MS Office Anwendungen
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- eine hohe Kommunikationsfähigkeit sowie eine strukturierte Arbeitsweise

Sollten Sie fachliche Fragen zur Stelle haben, wenden Sie sich bitte an die zuständige Fachabteilung (Heiko Bittner, +497364205594). Bei allen personalrelevanten Fragen senden Sie uns bitte eine E-Mail an [studenten@zeiss.com](mailto:studenten@zeiss.com).

Als Student arbeiten Sie mit Ihren Kollegen auf Augenhöhe und schaffen sich ideale Voraussetzungen für Ihre spätere Karriere.

In einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, arbeiten die Mitarbeiter bei ZEISS in einer Kultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist. All das wird getragen von der besonderen Eigentümerstruktur und dem langfristigen Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt, in weniger als 10 Minuten bewerben.

## Ihre Fachabteilung

Heiko Bittner

+497364205594

