

Wir entwickeln und produzieren Drahtwälzlager und Linearsysteme. Als innovative Bewegungselemente werden Franke Produkte in den verschiedensten Branchen weltweit eingesetzt. Im Zuge von Industrie 4.0 gewinnt die Digitalisierung immer stärker an Bedeutung. Hier wünschen wir uns Ihre Unterstützung!

Ab sofort vergeben wir eine Bachelorarbeit [m/w/d] zum Thema

Ermittlung der Markenwahrnehmung

Planung, Durchführung und Analyse einer Kundenbefragung

Die Aufgabe umfasst folgende Themenkreise:

- Erarbeitung eines Konzeptes zur Durchführung und Erreichung der Zielsetzung
- Durchführung der Befragung (Online/Cals)
- Analyse der Ergebnisse, Vergleich mit vorangegangenen Untersuchungen
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur Zielerreichung

Die Rahmenbedingungen:

- Selbständige, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kenntnisse in Wirtschaftspsychologie und Markenentwicklung
- Sicherer Umgang mit Befragungs- und Analysetools
- Mobiler Arbeitsplatz in Kooperation mit Marketing und Vertrieb

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle Aufgabe in einem dynamischen Tätigkeitsfeld. Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen: Gerhard Reiningger, Marketing, +49 7361 920-116

Sie besitzen entsprechende Kenntnisse und trauen sich zu, uns zu unterstützen?
Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

