



Zur Verstärkung unseres Teams bieten wir Dir sofort oder nach Absprache in Esslingen die Chance bei uns mit zu gestalten als

## PRAKTIKANT SOCIAL SELLING / KAMPAGNENMANAGEMENT (M/W/X)



Seit 2001 haben wir uns als Partner des Mittelstands und der Großunternehmen im Bereich Personalmarketing und Personalvermittlung von Fach- und Führungskräften im deutschsprachigen Raum etabliert. Mit der bundesweiten Hochschulroadshow CampusTour beraten wir Studierende über potenzielle Arbeitgeber und führen in der Branche einzigartige Personalmarketing- und Eventaktivitäten durch. Unsere Personalvermittlung berät unsere Klienten in deren Recruitingprozessen und vermittelt Kandidaten in Festanstellung. Active Sourcing, Potenzialanalyse, Coaching und Begleitung der Kandidaten bei der Gestaltung ihrer Karriere sind unsere Erfolgsgaranten. Engagement, Integrität, aktive Beratung und offene Kommunikation basierend auf unserem Markenbild „Nähe“ sind die Grundlage unseres Erfolges.

**Ein spannendes Umfeld wartet auf Dich - Hast Du Lust bei uns im Team dabei zu sein? Uns ist es wichtig, dass Dein Praktikum auch Dich persönlich weiterbringt, in Deinem Studium und Deiner beruflichen Laufbahn.**



### DEINE AUFGABEN

- Du arbeitest mit bei der Entwicklung und Konzeption gezielter Vertriebskampagnen
- Du übernimmst mit Unterstützung für einzelne Kampagnen eigenständig die Kundenpotenzial und Bedürfnisanalyse
- Unterstützung im Vertrieb, Kundenterminen und die Möglichkeit Kundenevents mit zu konzipieren und teilzunehmen.
- Eigenständige Durchführung von Social Selling und Vertriebskampagnen, sowie deren Auswertung und Messung
- Du lernst die Bereiche der Personalberatung und des Personalmarketing im Rahmen eigenständiger Mitarbeit kennen
- Administration und Tagesgeschäft gehört auch dazu



### DEIN PROFIL

- Studium der Fachrichtung Werbung, Marktkommunikation, BWL / General Management, Wirtschafts-, Sozial-, oder Geisteswissenschaften – gerne Quereinsteiger mit einer Affinität für dieses Themengebiet
- Einfühlungsvermögen, Flexibilität und analytisches Gespür für Situationen / Motivfelder der Zielgruppe
- Eine Zielorientierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, um Erfolge zu erzielen
- Mut zur offenen Kommunikation, Entwicklung eigener Ideen oder Ansätze, sowie aktives Einbringen in neue kreative Lösungsansätze und Vorgehen.
- Du bist Kommunikationssicher in Deutsch – mind. C1 Level.



### DAS BRINGT DICH BEI UNS WEITER

- Du erhältst einen umfassenden Einblick in den Bereich der Personalberatung und dem aktions- / eventbasierten Personalmarketing
- Du sammelst Erfahrungen im Bereich Vertrieb, Social Selling und Kampagnenmanagement mit Mailings, LinkedIn, XING, Instagram, ...
- Du kannst aktiv Vorgehensweisen, Ideen und Lösungsansätze einbringen, erhältst die Möglichkeit auch selbst (Teil-) Prozesse-/ Projekte zu übernehmen, um Dein Know-how zu verproben und Erfahrungen zu sammeln.
- Wir wollen, dass Dich Dein Praktikum weiterbringt, so wie wir es uns damals auch für unser Praktikum gewünscht hätten oder es erlebt haben.



### WIR BIETEN DIR

- Ein sympathisches, humorvolles Team, Teamevents & Mitarbeiterangebote
- Mentoring, Verantwortungsübernahme, Entwicklungsmöglichkeit
- Sehr gute ÖPNV Anbindung, persönliche Flexibilität durch Kernarbeitszeit

# [ HAST DU INTERESSE? ]



Bitte sende Deine Unterlagen direkt an mich oder kontaktiere mich gerne bei Fragen:

**Marc Glasl**

[M.Glasl@c2n.de](mailto:M.Glasl@c2n.de)

[+49 \(0\) 711/664 636 20](tel:+49071166463620)