

Value The Evolution of Data Thinking

Culture
Intelligence
Strategy
Beauty



Wir suchen Dich **Du willst ein People Pionier werden, weil ...**

- Du das Marketing der Zukunft mit künstlicher Intelligenz mitgestalten willst
- Dich datengetriebene Marketinglösungen für individuelle Kundenkommunikation begeistern
- Du darauf brennst Dein Du Dein Marketing Know How auf ein neues Level zu heben

Werkstudent Marketing / Data Intelligence (m/w/d)
Stuttgart. Zum nächstmöglichen Termin.

Die People United ...

- unterstützt Unternehmen, die mit Ihren Produkten und Dienstleistungen einen ökonomisch, positiven Wandel für die Gesellschaft bieten
- vereint Mensch und Maschine mit analytischen Sachverstand, Empathie und hoch intelligenten KI-Technologien
- ist eine moderne Beratungseinheit, inhabergeführt und perfekt vernetzt mit 25 Jahre Erfahrung und Expertise in Data, Analytics und Targeting
- berät und bewegt Kunden mit Strategien, Daten und Technologien für erfolgreiche Kommunikation und den nachhaltigen Aufbau von Kundenbeziehungen
- vereint Erfahrung und Fachexpertise mit Analysten und Data Science Spezialisten, Zielgruppenpiloten, CRM & Marketinggurus
- besitzt branchenübergreifende Erfahrungen mit namhaften Kunden im eCommerce und Dialogmarketing in B2B und B2C in D-A-CH

Deine Aufgaben, Du ...

- arbeitest im KI-Team und beim Business Development mit
- unterstützt uns beim Umsetzen von produktspezifischen Dokumenten
- erstellst und aktualisierst Präsentations-, Vertriebs- und Marketingunterlagen
- arbeitest bei der Vor- und Nachbereitung von Workshops mit
- unterstützt bei der Auswertung und Interpretation von Statistiken sowie beim Erstellen von Reportings
- übernimmst Teilprojekte im Marketing und bei der Entwicklung neuer Konzepte
- supportest Deine neue Kollegen im Sales und im Customer Relationship Management
- betreust und verwaltest alle Aufgaben rund um MS365
- erstellst Content und führst das Intranet über Sharepoint

Was du mitbringen solltest

- Immatrikulierte(r) Student/in einer wirtschaftlich (gerne Schwerpunkt Marketing) oder technisch orientierten Fachrichtung (z.B. technische BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, o.ä.)
- Interesse an Analysen und Daten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und gutes Zahlenverständnis
- Sicherer Umgang mit Office Programmen, Powerpoint, MS365, InDesign optional
- Spaß an neuen Herausforderungen in einem dynamischen und erfolgreichen Team
- Interesse an Prädiktiven Analysen, Business Intelligence, Künstlicher Intelligenz, Machine Learning und Marketing
- Schnelle Auffassungsgabe, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Selbstbewusstes Auftreten, Eigeninitiative und Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Engagement und Einsatzbereitschaft
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse

Von uns gibt`s

Wir bieten Dir einen respektvollen Umgang, einen Vertrauensvorschuss sowieso und eine angemessene Vergütung auf Stundenbasis in Abhängigkeit Deiner Vorbildung und Erfahrung. Zeitlich flexibler Einsatz: Mind. 10 Stunden, max. 20 Stunden pro Woche, in den Semesterferien gerne auch mehr. Neben der Tätigkeit in einem etablierten Unternehmen bieten wir:

- Bei uns bist Du ab dem ersten Tag ein fester Teil unseres Teams
- Wegweisendes Marketing-Know How und Data Excellence
- Flexible Arbeitszeit- und Homeoffice-Regelungen
- Flache Hierarchie und schnelle Entscheidungen
- Zweitbesten Cappuccino in der Stadt, kostenlose Getränke, Snacks und coole Teamvents
- Pioniere haben keinen Dresscode. Jeder kommt zur Arbeit so gekleidet wie er/sie/es sich wohl fühlt
- Bestens ausgestatteter Arbeitsplatz in sehr ansprechenden Agenturräumen

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit einem individuellen Anschreiben (erstes pdf), das uns von Dir überzeugt, Deinem Lebenslauf + Zeugnissen (zweites pdf), Angabe Deiner Gehaltsvorstellung sowie möglichen Eintrittstermin.

Bitte gib in der Bewerbung an, wo Du von dieser Stellenanzeige erfahren hast.
Bitte übersende uns Deine Bewerbung per E-Mail an pionier@peopleunited.de

Für erste Fragen steht Dir Chris-Markus Geiger telefonisch unter (0)711 44 70 96 14 gerne zur Verfügung.