




FrieslandCampina nl

FrieslandCampina ist weit mehr als Milch, mehr als ein Dessert oder Drink, Joghurt oder ein Stück Käse. FrieslandCampina ist eine Genossenschaft mit über 18.000 Milchbauern aus den Niederlanden, Belgien und Deutschland. Wir sind eines der größten Molkereiunternehmen der Welt. Jeden Tag arbeiten wir hart daran, das Leben von Millionen von Menschen wirklich zu verändern. Für unsere Landwirte, unsere Mitarbeiter, unsere Verbraucher und die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten.



Praktikanten (w/m/d) im Bereich Category & Channel Management

 Standort Düsseldorf

 Zeitraum: 22. Februar 2021 – 31. August 2021



#InternshipThatMatters

Entfalte dein volles Potenzial in Deinem Praktikum bei FrieslandCampina!

Was wir erwarten

- Du bist bereit im Team Tag für Tag das **bestmögliche Ergebnis** zu erzielen
- Du **begeisterst** Dich für Sales in der Konsumgüter- / Lebensmittelbranche
- Du liebst es Verantwortung zu übernehmen und Dich **proaktiv** einzubringen
- Du hast eine starke **Motivation** und weißt was Du bei uns lernen möchtest
- Du bringst bereits erste relevante **Praxiserfahrung** mit
- Und nicht zu vergessen: Du absolvierst Dein betriebswirtschaftliches Studium mit überdurchschnittlichem Erfolg, beherrscht MS-Office Tools und Datenbanken genauso sicher wie die Konversation auf Englisch und hast einen Führerschein Klasse B

Was wir bieten

- **Hierarchie war gestern:** wir sprechen über alle Ebenen auf kurzen Wegen direkt und konstruktiv miteinander
- **Start-up Charakter:** wir arbeiten **agil** und **ambitioniert** in einem modernen Open-Office
- **Regelmäßigen Austausch mit der Geschäftsleitung** – und ihr bestimmt die Agenda!
- **Unlock your full potential:** Unsere (Online) Learnings geben dir vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Wir vergüten dein Praktikum **attraktiv & wettbewerbsfähig**
- Von der Qualität unserer Produkte kannst Du Dich täglich selbst überzeugen: Sie stehen kostenlos in unserer **Social Area** bereit

Stellenbeschreibung

- Unterstützung des Customer Development Teams im operativen Tagesgeschäft mit dem Schwerpunkt Category und Channel Management
- Unterstützung bei der Erstellung von Verkaufsunterlagen zur Vorstellung von Produktneuheiten
- Vorbereitung von Kundenterminen durch Analysen, Erstellung von Präsentationen sowie kundenspezifischen Unterlagen
- Analyse von Kategorien, Marken und Märkten anhand von Kennzahlen auf Basis von Handels- und Haushaltspaneldaten (AC Nielsen, GfK, Kundendaten) und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Mitarbeit bei internen, bereichsübergreifenden und cross-funktionalen Projekten
- Enge Zusammenarbeit mit Key Account Management, (Shopper-)Marketing sowie angrenzenden Abteilungen

Bewerbung

Werde Teil unseres Commercial Teams in Düsseldorf und zeige uns, was Dich antreibt. Bei uns kannst Du Deine Ideen verwirklichen und Verantwortung übernehmen. Nimm Deine Zukunft selbst in die Hand und verwirkliche Dich durch einen #JobThatMatters.

Schicke Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen noch heute an Felix unter careers.frieslandcampina.com

[Bewirb dich hier!](#)

