



Digital Analyst (m/w/d)

Beginn & Dauer: November 2019 – November 2020
mit Option auf Übernahme

Arbeitszeit: VZ (38 h/Woche)

Arbeitsort: Stuttgart

Branche: Finanz- und Versicherungsbranche

Karrierelevel: Berufseinsteiger, Berufserfahrener

Projekt-ID: 20192904_1

(Bei Kontakt bitte immer angeben)

Jetzt bewerben!

Unsere Vielfalt ist Deine Chance!

univativ ist ein Projekt- und Personaldienstleister, der Studenten und Absolventen spannende Jobs bei renommierten Unternehmen bietet. Deine Karriere ist unsere Mission, denn Deine Entwicklung liegt uns am Herzen.

Du verfügst über Kenntnisse im Bereich Online-Marketing? Dann suchen wir Dich als Digital Analyst (m/w/d)!

Unser Kunde ist ein führendes Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Dich erwartet in unserem Projekt eine kollegiale Arbeitsatmosphäre auf einem professionellen Niveau. Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen kannst Du Deine Fähigkeiten weiterentwickeln und in einem modernen Arbeitsumfeld Erfahrungen sammeln.

Das erlebst Du bei uns

- ✓ Erstellung von digitalem Content
- ✓ Unterstützung bei dem Aufbau eines Kundenportals
- ✓ Erhöhung der Online-Präsenz durch Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Durchführung von Analysen sowie Tag-Management
- ✓ Enge Zusammenarbeit mit der Projektleitung

Deine Qualifikationen

- ✓ Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbar
- ✓ Erfahrung im digitalen Marketing, idealerweise im Versicherungsumfeld
- ✓ Gute SEO-/SEM-Kenntnisse
- ✓ Analytisches und strukturiertes Vorgehen
- ✓ Gute Englischkenntnisse

Das bieten wir

- ✓ Ein jährliches Gehalt zwischen 45.000 und 55.000 €
- ✓ Rückmeldung innerhalb kürzester Zeit
- ✓ Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer univativ academy
- ✓ Einen Einstieg in DAX-Konzerne und führende Mittelständler
- ✓ Corporate Shopping und Rabatte für ausgewählte Fitnessstudios
- ✓ Einen persönlichen Projektbetreuer