

MOST WANTED!

Be yourself.
Be a star.



STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

Modern Careers.

Powered by STAR COOPERATION.

Wir suchen Persönlichkeiten. Mit dem richtigen Gespür für Ideen, Trends und Innovationen. Für deren Umsetzung bieten wir die passende Ausstattung und die nötigen Freiräume. Gemeinsam denken die STARS in neue Richtungen und schaffen zukunfts-fähige Lösungen.

Die STAR COOPERATION-Gruppe bündelt mit ihren drei Geschäftsfeldern Beratungskompetenz und operative Dienstleistungen für Industrie und Handel. Rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen Experten und Entscheider in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Marketing, Vertrieb, Aftersales, Service und IT – in unterschiedlichsten Branchen, national und international.

Freuen Sie sich auf spannende Aufgaben, abwechslungsreiche Projekte und den besonderen STAR-Spirit.

Bewerben Sie sich noch heute online hier im Portal!

Weitere Stellen finden Sie auch im Karriereportal der Star Cooperation:

<https://www.star-cooperation.com/de/karriere/stellenangebote/>



Werkstudent (m/w) Strategie- und Marketingberatung mit Schwerpunkt Pricing

Die **STAR COOPERATION-Gruppe** begleitet ihre Kunden in zahlreichen Projekten in Sales, Fahrzeugelektronik und After Sales und bietet zudem Beratungs- und Umsetzungslösungen in den Bereichen Technik, Logistik sowie Digital Business. Dabei konzentrieren sich die STAR-Experten für Sales auf Themen wie Market Insight, Customer Journey, Online Marketing, Pricing, Marketing Resource Management, Innovative Media, Logistics & Marketing Process Outsourcing, Business Intelligence & Big Data sowie Marketing Automation. Vertreten an zahlreichen nationalen und internationalen Standorten, eröffnen sich bei STAR weltweite Karrierechancen.

Ihre Aufgaben

- Operative Unterstützung unserer Mitarbeiter bei der Umsetzung von Beratungsprojekten im Bereich Pricing
- Erfassung von Daten aus verschiedenen Quellen und Ableitung von Wettbewerbs- und Preisinformationen
- Erhebung empirischer Kunden- und Wettbewerbsdaten
- Erstellung von Ergebnisvorlagen und Präsentationen für das Management von internationalen Kunden

Ihr Profil

- Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem oder technischem Hintergrund mit sehr guten Studienleistungen
- Erste Erfahrungen im Bereich After-Sales, Pricing oder Beratung von Vorteil
- Schnelle Auffassungsgabe und schnelles Verständnis von komplexen Zusammenhängen
- Technisches Grundverständnis zur Funktionsweise zentraler Baugruppen eines Automobils
- Kommunikationsstärke, analytische Fähigkeiten und Belastbarkeit zeichnen Sie aus
- Selbständiges und gewissenhaftes Arbeiten sowie Begeisterungsfähigkeit und Engagement
- Gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab

Einsatzort: Böblingen

Beginn: Ab sofort bzw. nach Absprache

Umfang: 15-20 Stunden / Woche

Was wir bieten

Die STAR COOPERATION-Gruppe gehört zu den Top-Arbeitgebern in Deutschland. Wir unterstützen mit unseren Leistungen Kunden unterschiedlichster Größe und Branchen und bieten in unseren Projekten anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben für Berufseinsteiger und erfahrene Professionals. Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schaffen wir ein Arbeitsumfeld, in dem Vielfalt geschätzt, unternehmerisches Denken gelebt, individuelle Ziele respektiert und eine hohe Lebensqualität gesichert wird. Darüber hinaus bieten wir vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten: Sie profitieren von dem Know-how Transfer in interdisziplinären Teams, entwickeln eigene Ideen, Produkte und Services oder nehmen an unserem Entwicklungsprogramm für Fach- und Führungskräfte teil. Wofür auch immer Sie sich entscheiden: Karriere machen wir gemeinsam!

STAR COOPERATION GmbH - Otto-Lilienthal-Straße 5 - 71034 Böblingen - www.star-cooperation.com

Böblingen | Berlin | Bremerhaven | Fellbach | Frankfurt | Göppingen | München | Sindelfingen | Wolfsburg
Atlanta | Barcelona | Johannesburg | Peking | Shanghai | Tokyo | Zug