

Abenteurer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Sie beschäftigen sich gerne mit Menschen, deren Meinungen, Wertvorstellungen und Lebenswelten? Sie wollen wissen, wie Konsumenten denken, handeln und was sie antreibt? Und Sie sind auf der Suche nach einem 3-6 monatigen Praktikum im schönen Süddeutschland? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

advise ist ein innovatives und international tätiges Full-Service Institut, das sich auf schnelle und handlungsorientierte Marktforschung spezialisiert hat. Für unsere Kunden forschen wir in mehr als 30 Ländern weltweit und beraten dabei sowohl globale DAX-Konzerne, als auch namhafte mittelständische Unternehmen im gesamten Produktentwicklungsprozess. Unser breites Spektrum an quantitativen und qualitativen Methoden bietet unseren Kunden höchste Qualitätsstandards und Flexibilität - auch durch unsere eigenentwickelten Speed-Up! Tools. Damit gehören wir in Deutschland zu den am schnellsten wachsenden Marktforschungsagenturen mit einer stark wachsenden Anzahl an Kunden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für die Bereiche Quantitative, Qualitative und Data Analysis ab November

Praktikanten (w/m) im Bereich Marktforschung/Marketing

Was wir Ihnen bieten:

Sie erwartet eine individuelle Einarbeitung sowie Einführung in quantitative und qualitative Forschungsmethoden. So bekommen Sie einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag eines Institutsmarktforschers - insbesondere in die Bereiche Quantitativ, Qualitativ und Data Analysis. Wir sehen Sie als vollwertiges Teammitglied und binden Sie von Anfang an aktiv in unsere Projekte ein. Unter der Anleitung erfahrener Projektmanager bearbeiten Sie selbständig eigene Teilbereiche und unterstützen uns bei der Organisation, Vorbereitung und Durchführung empirischer Studien (Fragebogenentwicklung, Datenerhebung - ggf. auch die Möglichkeit mit auf Geschäftsreise zu gehen, Datenanalyse, Vorbereitung von Ergebnispräsentationen). Selbstverständlich wird Ihr Praktikum vergütet! Darüber hinaus bieten wir Ihnen Spaß bei der Arbeit, eine tolle Arbeitsatmosphäre sowie eine abwechslungsreiche Tätigkeit in unserem hellen und freundlichen Design-Büro in der Ulmer Innenstadt (nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt). Kostenlose Getränke & frisches Obst, monatliche Events sowie die Möglichkeit nach Ihrem Praktikum als Werkstudent weiter für uns zu arbeiten gehören ebenfalls dazu.

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschafts- Kommunikations- oder Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Erfahrung mit den gängigen Office-Anwendungen (v.a. PowerPoint, Excel)
- Erste (praktische) Erfahrungen im Bereich Marketing / Marktforschung von Vorteil
- Offenheit, Begeisterungsfähigkeit und Teamfähigkeit
- Flexibilität, Belastbarkeit, Genauigkeit und Selbständigkeit
- Gute Englischkenntnisse

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel/Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung - nur bei Pflichtpraktika) sowie Ihr gewünschter **Praktikumsbeginn und -dauer**. Bitte richten Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an Frau Carmen Fahrner (bewerbung@advise-research.com). Bei Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter der Rufnummer ([+49-731-140207-0](tel:+49-731-140207-0)) zur Verfügung.