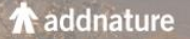




# Junior Product Manager UX Data Science

(m/w/d)



## Was dich erwartet

Als Junior Product Manager (m/w/d) UX Data Science bist du verantwortlich für alle datengetriebenen Themen auf unseren Online-Shops. Auf Basis von Analysen und A/B Testings, deinem Knowhow sowie neuen Ideen optimierst du bestehende Features, entwickelst unsere Shops weiter und sorgst somit für eine kontinuierliche Verbesserung der User Journey.

## Was deine Aufgaben sein werden

- Du optimierst konsequent die Onsite-Search auf Basis von Userverhalten
- Auf Basis von Produktdaten entwickelst du smarte Logiken für die Recommendation Engine
- Zusätzlich lässt du nicht locker bis du den perfekten Sorting Algorithmus für jeden Nutzer gefunden hast
- Du konzipierst und entwickelst die Kategoriestrukturen sowie deren Filtermöglichkeiten für unsere Online-Shops weiter
- Auf Basis von Analysen & A/B Testings entwickelst und optimierst du bestehende Layouts und Templates (wie z.B. der Kategorie-, Marken- sowie Suchergebnisseiten) weiter
- Du analysierst Reports und leitest daraus konkrete Verbesserungsvorschläge für dein Team ab

## Was du mitbringen solltest

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Informatik / E-Commerce / Digitale Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise konntest du bereits erste praktische Erfahrungen im Usability / IT-Umfeld sammeln
- Bei komplexen Algorithmen und Logiken behälst du einen kühlen Kopf, liebst Details, verlierst dabei aber nie die Strategie deines Produktes aus den Augen
- In Excel fühlst du dich wohl, du hast VLOOKUP gemeistert und Datenbanken sind dir grundlegend vertraut
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch
- Als leidenschaftlicher Biker und Outdoorenthusiast schrecken dich selbst technische Produktdetails nicht ab

## Was wir bieten

Einen spannenden und verantwortungsvollen Job mit Perspektive. Wenn du die tägliche Challenge suchst und dabei etwas bewegen möchtest, bist du bei uns genau richtig. Unser Anspruch ist es internetstores und unsere Shops durch die Verwendung matchender Tools und Maßnahmen immer weiter verbessern und für den Kunden das perfekte Shopperlebnis zu erschaffen. Dabei kommt in unserem internationalen Team auch das Feiern von Erfolgen und das ein oder andere Erfrischungsgetränk nach der Arbeit nicht zu kurz. Bei flexiblen Arbeitszeiten, 30 Urlaubstagen und Homeoffice steht deiner persönlichen Work-Life-Balance nichts im Wege. Neben attraktiven Mitarbeiter Rabatten und Vergünstigungen des öffentlichen Nahverkehrs hast du auch die Möglichkeit vielfältige Sportangebote zu nutzen.

## Wer wir sind

Draußen fühlen wir uns lebendig – auf dem Rad und in der Natur. So haben wir es zu einem der ganz großen Player im Sportbereich geschafft. Dabei haben unsere Onlineshops sowie unsere lokalen Stores nur ein Ziel: unsere Kunden täglich neu zu begeistern und ihnen jedes Abenteuer zu ermöglichen.

Du willst Teil unserer internetstores Familie werden? Dann bewirb dich jetzt! Mehr als 500 internationale Kollegen und Kolleginnen in offenen, dynamischen Teams in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Lyon und Stockholm freuen sich schon auf dich!