

Für Unternehmen

Als Fakultät Wirtschaft und Gesundheit der Hochschule Aalen – einer Hochschule für angewandte Wissenschaften – legen wir großen Wert auf eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Unternehmen. Seit vielen Jahren pflegen wir starke Partnerschaften mit regionalen, innovativen und leistungsfähigen mittelständischen Unternehmen. Gleichzeitig gewinnen Kooperationen mit international agierenden Großunternehmen weiter an Bedeutung – nicht zuletzt durch Globalisierung, Digitalisierung und neue Anforderungen an Fach- und Führungskräfte.

Unsere Stärken

Mit rund 2.000 Studierenden ist die Fakultät Wirtschaft und Gesundheit die größte Fakultät der Hochschule Aalen. Sie steht für eine ausgeprägte Praxisorientierung, Interdisziplinarität, und Innovationskraft sowie eine hohe Studienqualität. Unsere Studienangebote und Studienschwerpunkte verbinden eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung mit hohem Anwendungsbezug und modernen Managementmethoden. Dazu zählen auch besondere einzigartige Studienangebote wie der Master Marketing and Artificial Intelligence. Die Qualität unserer Lehre wird regelmäßig durch sehr gute Ergebnisse in Hochschulrankings bestätigt.

Kooperationsmöglichkeiten

Unsere Studienangebote sind konsequent darauf ausgerichtet, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden. Studierende sammeln bereits während des Studiums vielfältige Erfahrungen in der Unternehmenspraxis und bringen zugleich aktuelle wissenschaftliche Perspektiven, Methodenkompetenz und frische Ideen in Unternehmen ein.

Mögliche Formen der Zusammenarbeit sind unter anderem:

- **Praxissemester und Praktika**, bei denen Studierende operative und strategische Aufgaben im Unternehmen übernehmen.
- **Abschlussarbeiten**, in denen konkrete Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis wissenschaftlich fundiert bearbeitet werden.
- **Projektarbeiten und Fallstudien**, bei denen Studierende gemeinsam mit Unternehmen praxisnahe Lösungen entwickeln.
- **Gastvorträge, Workshops und Lehrkooperationen**, durch die Unternehmen ihre Expertise einbringen und frühzeitig mit Nachwuchskräften in Kontakt treten.
- **Recruiting- und Netzwerkformate**, die den Austausch zwischen Unternehmen, Studierenden und Lehrenden fördern

Weiterführende Links: [Jobbörse](#), [AIM](#) und [KLICKin](#)

So entstehen Kooperationen mit echtem Mehrwert: Unternehmen erhalten Zugang zu qualifizierten Nachwuchskräften, aktuellen wissenschaftlichen Ansätzen und praxisnahen Lösungsimpulsen, während Studierende wertvolle Einblicke in reale Unternehmensprozesse gewinnen.