



Wandel mit Wirkung – Wirkung durch Wandel

Vierter Tag der Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Aalen widmet sich dem Change Management

05.03.2026 | Change Management ist für Unternehmen in der heutigen Zeit unerlässlich, um erfolgreich auf wirtschaftliche Herausforderungen zu reagieren. Ein professioneller Ansatz, der alle Mitarbeitenden einbezieht, kann entscheidend für den Erfolg von Veränderungsprozessen sein. Der Tag der Wirtschaftspsychologie bietet interessierten Unternehmen die Chance, sich kostenlos zum Thema Change Management zu informieren und Know-how auszutauschen. Er findet am Donnerstag, 23. April 2026, an der Hochschule Aalen statt.

Das Thema Change Management gewinnt aufgrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation zunehmend an Bedeutung. Steigende Energiepreise, globale Lieferkettenprobleme, Digitalisierungsschübe und der anhaltende Fachkräftemangel stellen Unternehmen in der Region wie auch bundesweit vor große Herausforderungen. Viele Betriebe sehen sich gezwungen, ihre Strukturen und Prozesse anzupassen, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln oder Arbeitsabläufe zu digitalisieren. Ein professionell gestalteter Veränderungsprozess kann dabei entscheidend sein, um Mitarbeitende einzubinden, Widerstände abzubauen und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Im Rahmen des vierten Tags der Wirtschaftspsychologie steht das Thema „Wandel mit Wirkung – Wirkung durch Wandel“ im Fokus. Die kostenlose Fachtagung findet am Donnerstag, 23. April 2026, ab 13 Uhr an der Hochschule Aalen statt und richtet sich an alle Interessierten in der Region. Organisiert wird die Veranstaltung vom Team der Studiengänge Wirtschaftspsychologie und Business Psychology and Sustainability der Hochschule Aalen in Kooperation mit dem Transformationsnetzwerk Ostwürttemberg.

Der Tag der Wirtschaftspsychologie präsentiert aktuelle Forschungsthemen und Praxisprojekte. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie erfahrene Expertinnen und Experten werden ihre Erkenntnisse vorstellen und mit dem Publikum diskutieren. Keynote-Speaker ist Dr. Tammo Straatmann, der über vielfältige Erfahrungen im Change Management verfügt. Er hat in diesem Bereich promoviert, zahlreiche Fachartikel veröffentlicht und ist derzeit Managing Partner bei der Unternehmensberatung IWOP. Dort verantwortet er auch die Konzeptionierung, Begleitung und strategische Weiterentwicklung verschiedenster Change- und Diagnostikthemen.

Darüber hinaus werden weitere Unternehmen wie beispielsweise Mapal Dr. Kress SE & Co. KG und Breitenstein Consulting sowie die Professorinnen und Professoren des Studiengangs spannende Themen in interaktiven Workshops präsentieren. Auch Einblicke in Forschungsprojekte wird es geben, im Fokus stehen außerdem auch die aktuellen Chancen und Herausforderungen in der Praxis. Nach den Workshops bietet ein Get-together die Möglichkeit, sich mit Expertinnen und Experten auszutauschen und zu vernetzen.

Abschließend diskutieren Vertreterinnen und Vertreter aus Wissenschaft und Praxis – darunter Christoph Buckel ([Deutschen Bahn](#)), Thilo Rentschler ([IHK Ostwürttemberg](#)), Dr. Marion Tauschenk ([MAPAL Dr. Kress SE & Co. KG](#)) sowie die Professorinnen [Dr. Angela Kuonath](#) und [Dr. Regina Kempen](#). Im Fokus der Panel-Diskussion steht mit dem Thema „Gemeinsam gestalten, wirksam verändern: Herausforderungen in der Begleitung organisationalen Wandels“ die praktische Umsetzung der Themen des Tages.

Über den Tag der Wirtschaftspsychologie

Der Tag der Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Aalen dient seit 2023 dem Wissenstransfer von der Hochschule in die regionale Wirtschaft und der Förderung des Austausches von Know-how zwischen den Unternehmen. Die Teilnahme ist kostenlos. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung, die bis zum 20.03.2026 möglich ist, finden Interessierte [hier](#).