



Kreative Impulse bei der Exkursion zur Semesterausstellung der HfG Schwäbisch Gmünd

MBD-Studierende sammeln neue Perspektiven im Modul „Innovation Experiences“

13.02.2026 | Innovation beginnt dort, wo man den eigenen Tellerrand verlässt – genau diesen Perspektivwechsel ermöglichte die Exkursion zur HfG Semesterausstellung in Schwäbisch Gmünd, welche fünf MBD-Studierende im Rahmen des Moduls „Innovation Experiences“ gemeinsam mit ihrem Lehrenden Christoph Stas unternahmen.

Die Semesterausstellung ist das zentrale Veranstaltungsformat der HfG, bei dem Studierende alle sechs Monate ihre aktuellen Projekte der Öffentlichkeit präsentieren. Gezeigt werden vor allem Arbeiten aus den Bereichen Produktgestaltung, Interaktionsgestaltung und Kommunikationsdesign - von der ersten Idee über Prototypen bis hin zu ausgearbeiteten Konzepten.

Für die MBD-Studierenden bot der Besuch zahlreiche inspirierende Eindrücke. Besonders wertvoll war der direkte Austausch mit den HfG-Studierenden über deren Projekte, Denkweisen und Herangehensweisen. Dabei wurde deutlich, wie unterschiedlich Problemstellungen betrachtet und kreativ gelöst werden können.

Die Exkursion machte einmal mehr bewusst, wie viele innovative Ideen entstehen, wenn interdisziplinäres Denken gefördert wird – und wie groß die Bandbreite an Herausforderungen ist, für die es noch Lösungen zu entwickeln gilt. Gleichzeitig bot der Besuch Gelegenheit, alte Kontakte zu pflegen und neue Verbindungen zu knüpfen.