



Erfolgreiches Forschungssprint-Praxisprojekt mit der PAUL HARTMANN AG: Master präsentieren Projekt-Ergebnisse

30.01.2026 | Erfolgreiches Forschungssprint-Praxisprojekt mit der PAUL HARTMANN AG: Master präsentieren Projekt-Ergebnisse

Mit der erfolgreichen Präsentation der Projektergebnisse fand am 28.01.2026 ein gemeinsames Praxisprojekt der PAUL HARTMANN AG seinen Abschluss. Im Rahmen dieses kompakten Kurzprojekts stellten Masterstudierende im Modul "Nachhaltige Unternehmensführung" der Hochschule Aalen ihre Arbeitsergebnisse vor, die in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Corporate Sustainability der PAUL HARTMANN AG erarbeitet wurden.

Ziel des Formats war es, aktuelle und unternehmensrelevante Fragestellungen aus dem Kontext der Nachhaltigkeitsberichterstattung innerhalb eines fokussierten Zeitrahmens wissenschaftlich fundiert und zugleich praxisnah zu bearbeiten. Die Studierenden setzten sich dabei insbesondere mit Anforderungen, Strukturen und Herausforderungen der unternehmerischen Nachhaltigkeitsberichterstattung auseinander und entwickelten konkrete Analysen sowie Lösungsansätze mit direktem Anwendungsbezug.

Die Arbeitsthemen orientierten sich bewusst an realen Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis und spiegelten die zunehmende Bedeutung transparenter, konsistenter und regulatorisch konformer Nachhaltigkeitsinformationen wider. Durch die enge Betreuung und den regelmäßigen Austausch mit Fachverantwortlichen der PAUL HARTMANN AG konnten theoretische Konzepte gezielt auf praktische Anforderungen übertragen werden.

Michaela Sieger, Head of Sustainability, zieht ein positives Fazit: „Das Praxisprojekt hat gezeigt, wie wertvoll die Verbindung von wissenschaftlicher Methodik und praktischer Unternehmensrealität ist. Die Ergebnisse der Studierenden zeichnen sich durch strukturierte Analysen und eine klare Praxisorientierung aus und liefern spannende Impulse – gerade für die schnelle Bearbeitung spezifischer Teilaspekte.“