



### Praxisnahes Produktmanagement erleben

Ehemaliger Innovationsmanager der Pilz GmbH & Co. KG zu Gast an der Hochschule Aalen

**08.01.2026** | Wie sieht der Alltag eines Produktmanagers wirklich aus? Welche Herausforderungen prägen die Arbeit im Spannungsfeld zwischen Technik, Markt und Innovation? Antworten auf diese und viele weitere Fragen erhielten die Studierenden des Masterstudiengangs Business Development (Produktmanagement & Start-up-Management) beim Praxisworkshop mit Klaus Stark, ehemaliger Leiter des Innovationsmanagements bei der Pilz GmbH & Co. KG.

Im Rahmen des Moduls „Produktmanagement“ von Eric Brabänder bot die Veranstaltung im WIN-Gebäude der Hochschule Aalen einen lebendigen Einblick in die Realität des Produktmanagements im Industriegüterbereich. Klaus Stark, der auf über 25 Jahre Erfahrung in verschiedenen Führungsrollen zurückblickt, begeisterte mit einem fundierten und zugleich praxisnahen Vortrag zu den zentralen Aufgaben eines Produktmanagers – von der Strategieentwicklung über das Lebenszyklusmanagement bis hin zur Marktanalyse und Kundeninteraktion.

„Produktmanagement ist die Königsdisziplin“, betonte Stark eingangs und illustrierte diese Aussage anhand zahlreicher anschaulicher Beispiele aus seinem Berufsalltag. Besonders deutlich wurde dabei: Produktmanagerinnen und Produktmanager tragen die Verantwortung für den nachhaltigen Markterfolg eines Produkts – und bewegen sich dabei kontinuierlich an den Schnittstellen von Technik, Vertrieb, Marketing und Entwicklung.

Im anschließenden interaktiven Workshop-Teil wurden die Studierenden selbst aktiv. In Kleingruppen bearbeiteten sie praxisnahe Aufgabenstellungen, etwa zur Preisstrategie, zum Lebenszyklusende eines Produkts oder zur Entwicklung ergänzender Serviceangebote. Ziel war es, typische Herausforderungen des Produktmanagements nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern konkret zu durchdenken und zu lösen – und so den Transfer von der Theorie in die Praxis aktiv zu erleben.

Die Veranstaltung wurde von den Teilnehmenden durchweg positiv aufgenommen. Neben dem fundierten fachlichen Input überzeugten insbesondere die Offenheit des Referenten, die lebendige Gestaltung des Workshops sowie der hohe Praxisbezug.

Ein herzliches Dankeschön gilt Klaus Stark für seine Zeit, sein Engagement und die inspirierenden Einblicke, die die enge Verbindung zwischen Studium und unternehmerischer Realität an der Hochschule Aalen einmal mehr unter Beweis stellte.