



Future of Festivals Berlin – Ideen, Gespräche, Zukunftslust

01.12.2025 | Die Future of Festivals Berlin bot Raum für Austausch, Innovation und neue Impulse. Unsere Human-Centricity-Studierenden waren nicht nur als Besucher:innen vor Ort, sondern aktiv beteiligt: Sie präsentierten eigene Start-up- und Projektideen und traten in direkten Austausch mit Fachleuten aus der Event- und Festivalbranche.

Vor Ort entstanden neue Kontakte, inspirierende Gespräche und spannende Einblicke in aktuelle Trends – von Nachhaltigkeit über Technologie bis Experience Design. Besonders bemerkenswert: Die Teilnahme wurde eigeninitiativ aus der Studierendenschaft heraus organisiert.

Highlights:

- Präsentation eigener Projektideen
- Austausch mit Start-ups und Branchenexpert:innen
- Wertvolle Impulse zu Sustainability & Experience Design

Fazit: Ein Messebesuch mit Mehrwert – vernetzend, inspirierend und voller Zukunftsentnergie.